

MODINT.

HIGHLIGHTS 2025



Het jaar moest nog goed en wel beginnen of we werden al verrast door oud-bestuurders en oud-directeuren. Met taart, wel te verstaan. Onze vereniging kent een lange geschiedenis van fusies, maar **25 jaar geleden kregen we de naam Modint.** Een mooie mijlpaal en wat mij betreft een groot compliment aan leden en collega's. Samen hebben jullie met veel betrokkenheid en vertrouwen een stevige club neergezet, die relevant blijft in een wereld die verandert.

Dat vraagt om meebewegen met de tijd en inspelen op kansen. Al jaren geleden zagen we de noodzaak om maatschappelijk verantwoord ondernemen centraal te zetten. Onze uitgebreide dienstverlening op dit vlak werpt nu zijn vruchten af. Collega's schuiven aan bij de juiste tafels in Nederland en Europa om mee te praten over haalbare Ecodesign eisen, het **Digitaal Product Paspoort** en werkbaarheid van wetgevingskaders zoals de **CSRD** en **CSDDD**. Altijd gewapend met sterke praktijkvoorbeelden uit onze achterban. We pleiten voor haalbare eisen, die bedrijven helpen om concurrerend, duurzaam en innovatief te blijven. Voorwaarde is een gelijk speelveld. De versnelde heffingen op goedkope pakketjes uit niet-EU-landen per 2026 is dan ook een prachtig lobbyresultaat.

Verantwoord ondernemerschap draait ook om sterke arbeidsvoorwaarden, met oog voor duurzame inzetbaarheid en doorgroeimogelijkheden van werknemers. Met de **nieuwe cao MITT** zetten we mooie stappen. Met meer onderzoek naar verlaging van verzuim en meer aandacht voor scholing. Die inzet wordt onderstreept door initiatieven als **moi.** en het werk van Modint Academy in de realisatie van Ontwikkelpaden en het **verkleinen van skills gaps** op Europees niveau.

Nog mooier vind ik het om te zien welke stappen jullie, onze leden, zetten en hoe we daarin samen kunnen optrekken om de sector vooruit te helpen. Denk aan de pilots met het Digitaal Product Paspoort. Die leidden tot een sterk sector statement. Of de collectieve aanpak in risicomodules over dwangarbeid en vermindering van broeikasgassen. En natuurlijk de campagne 'Weet jij wat je meegeeft?', waarin leden feiten van fabels onderscheidden aan de hand van eigen producten en diensten.

Prachtige voorbeelden van bedrijven die stappen durven te zetten in het onbekende. Dat vraagt om durf en visie. En dat is niet makkelijk in tijden waarin plotse importheffingen vanuit Amerika of de razendsnelle groei van ultra-fast fashion uit China het **speelveld** op scherp zetten.

Deze tijden vragen om wendbaarheid. Als branchevereniging moeten we twee stappen vooruitlopen en koers uitzetten. Daarom zetten we met een nieuwe strategie en meerjarenplan de komende jaren vol in op innovatie. Tijdens ons nieuwe jaarlijkse event **NEXT WEAVE** gaven we al een tipje van de sluier. We presenteerden het eerste **Modint Trendrapport** met toekomstscenario's die we samen met jullie en experts opstelden. Talloze innovatieve initiatieven werden gevierd, met als hoogtepunt de uitreiking van twee nieuwe sector awards. Wat een energie bracht dat! Laten we het momentum vasthouden en vol inspiratie 2026 tegemoet treden.



Sylvia Roelofs, voorzitter



VERKEN, VERBIND, VERSNEL

We merken het allemaal: de sector staat op een kantelpunt. De druk op vergroening groeit en digitalisering gaat sneller dan ooit. Van alle kanten: regelgeving, consumenten en stakeholders, wordt gestuurd op transparantie. En in die stroom wordt data steeds toegankelijker.

Dit moment biedt kansen. Nederland is ver in circulair denken, beschikt over ervaring in textiel-naar-textiel recycling, we hebben een sterke infrastructuur, een actieve digitale en chemische industrie en veel bedrijven die aan de weg timmeren. Juist nu moeten we als industrie alert zijn en doorpakken.

In 2026 zet Modint innovatie daarom op 1. Want wie de toekomst wil vormgeven, moet vooruitkijken, experimenteren, leren en samenwerken. En vooral: in beweging blijven. Wij gaan nieuwe programma's ontwikkelen die leden concreet handelingsperspectief bieden en betrekken jou er graag bij. Ook zetten we sterk in op positionering van onze sector binnen Nederland en op internationaal niveau. Zodat jouw belangen krachtiger doorklinken en we beleidsontwikkelingen actief kunnen beïnvloeden. En zoals altijd zorgen we dat jij altijd op de hoogte bent en ontzorgen we je met passende producten, diensten en objectief advies van onze experts.

NIEUWE INTERIM-DIRECTEUR MODINT

In oktober 2025 is Roos Smulders afgetreden als directeur van Modint. Op de valreep van 2025 is er een interim-directeur gestart, namelijk Chris van Bokkum.

NIEUWE SAMENSTELLING BESTUUR EN LEDENRAAD

In 2025 verwelkomden we twee nieuwe ledenraadsleden: Sjoerd van der Lelie (Atelier van der Lelie) en Zsuzsa Kozma (Termeer Groep). Ook het bestuur kreeg versterking met twee nieuwe bestuursleden: Eline Oudenbroek (Interface) en Mike van Sneek (HVEG). Tegelijk namen we afscheid van zeer gewaardeerde bestuursleden Ton van Keken (Interface) en Jorg Winkel (Interstar).

UITREIKING MODINT AWARDS OP LEDENEVENT

Tijdens het Modint ledenevent in oktober werden de nieuwe **Modint Awards** uitgereikt. Bij Interface in Scherpenzeel koos de vakjury tex.tracer als winnaar van de Modint Innovator Award en VNYX als winnaar van de New Talent Award. De publieksprijs ging voor de Innovator Award opnieuw naar tex.tracer en voor de New Talent Award naar Cirquily.

MODINT IN HET NIEUWS

In 2025 zetten we een belangrijke stap in onze belangenbehartiging door voor het eerst **position papers** te publiceren over thema's die de toekomst van de sector raken. We pleitten voor een gelijk speelveld, benadrukten dat productveiligheid en duurzaamheid hand in hand gaan, spraken ons uit tegen oneerlijke handelspraktijken en maakten duidelijk waarom het **Textielverbond** een keuze is "niet omdat het moet, maar omdat het hoort". Ook sloten we aan bij de Clean Industrial Deal en wezen we erop dat circulaire bedrijven niet langs een lineaire meetlat beoordeeld mogen worden.

Daarnaast waren we veelvuldig in de media, met berichten over NEXT WEAVE en de Modint Awards, onze **DPP-sectorverklaring**, de verklaring tegen ultrafast fashion, de Nederlandse tapijtindustrie, reparatie van kleding, het werkbezoek met de staatssecretaris en de samenwerking met GS1. Hiermee lieten we zien dat Modint een **betrouwbare** en **zichtbare stem** van de sector is.

ONTWIKKELINGEN IN DE SECTOR

De data uit het **Modint Trendrapport** laten zien dat de sector voor lastige keuzes staat. Ondernemers zijn positief over hun eigen bedrijf, maar marge-, personeel- en duurzaamheidsdruk nemen toe.

De gezamenlijke marktwaarde van de sector is ca. €24 miljard (2,4% van het Nederlandse inkomen), verdeeld over:

- 5% bedrijfskleding en veiligheidsmiddelen
- 37% tapijt, technisch textiel en overig
- 58% detailhandel

In 2023 werkten bijna 154.000 mensen in de sector, een groei in de afgelopen drie jaar.

Circulariteit blijft een topprioriteit, zowel door de ambitie van een volledig circulaire economie in 2050 als door de kansen die het bedrijven biedt.

De grootste **risico's** voor groei zijn geopolitieke instabiliteit, wet- en regelgeving en dalend consumentenvertrouwen. **Kansen** liggen vooral in technologische en duurzame innovaties, opschaling van textiel-tot-textielrecycling, integratie van duurzaamheidsdoelen in de strategie en verdere digitalisering en automatisering, waaronder AI.



DAG VAN DE ONDERNEMER

Tijdens de Dag van de Ondernemer op 21 november brachten we dit jaar een bezoek aan verschillende bedrijven die laten zien wat ondernemerschap met visie betekent. We bezochten onder andere State of Football, Tricover / Heynen Systems B.V., een maakbedrijf dat breifabriek en machinebouw combineert. Yumeko met hun duurzame en transparante katoenketen, en YAYA, waar productontwikkeling en AI worden ingezet om de juiste producten op het juiste moment te leveren. Een belangrijke les van de dag: durf fouten te maken, want echte verandering vraagt lef.

LEDENBETROKKENHEID

MODINT LEDENGROEPEN

In 2025 kwamen de **Dutch Workwear-leden** meerdere keren bijeen. In juni stond digitalisering en AI in werkkleding centraal, met maatvoering als fundament. Ton Wiedenhoff van Alvanon inspireerde met een presentatie over de transformatie van de sector, en leden gaven aan behoefte te hebben aan praktische tools en ondersteuning bij digitale processen.

In december bespraken we samen met Stichting UPV Textiel de nieuwste ontwikkelingen rond producentenverantwoordelijkheid en wet- en regelgeving. **Team Human Capital** presenteerde ontwikkelpaden voor de MITT-sector en trainingen Nederlands op de werkvloer. Aan de hand van het Modint trendrapport vertaalden leden inzichten naar concrete thema's en bepaalden ze de agenda voor 2026.

Voor onze ledengroep voor **tapijt (VNTL)** waren we aanwezig bij de ECRA-meeting (European Carpet and Rug Association). Daar werd opnieuw duidelijk hoe groot de rol van standaardisatie is voor de toekomst van de sector. Europese wetgeving rond duurzaamheid, productinformatie en producentenverantwoordelijkheid leunt steeds meer op normen: wat vandaag in technische commissies wordt besloten, vormt morgen de basis voor wettelijke verplichtingen. De samenhang tussen normen en regelgeving – zoals bij CPR, ESPR en EPR – maakt actieve betrokkenheid cruciaal. Daarom neemt Modint actief deel aan deze trajecten en brengt zij de belangen van de sector in.

Ook organiseerden we weer **drie succesvolle VNTL-bijeenkomsten**. Tapijtleiden zijn hierbij afwisselend het gastbedrijf. Ze geven een kijkje in de keuken en er wordt een inspirerende gastspreker uitgenodigd. Dit jaar waren we te gast bij Betap en Best Wool.

15 nieuwe leden 40+ bijeenkomsten
4 uitbreidingen 1078 deelnemers

COLLECTIEF LEDENVOORDEEL

Leden maken volop gebruik van Modint Verzekert, Modint Energie en Modint Logistiek. Bij **Modint Verzekert** draaiden we een verzuimcampagne met twee succesvolle webinars. In december organiseerden we de zorgcampagne. In 2025 bespaarde de zorgbemiddeling van Zilveren Kruis 1.633.849 dagen wachttijd en 81.899 dagen verzuimtijd. **Modint Energie** liet dit jaar zien dat het voordelig was, zelfs met negatieve stroomtarieven. **Modint Logistiek** speelde in op de importheffingen van Amerika en organiseerde in september een drukbezocht event bij het DHL-sorteercentrum. Daarnaast waren we samen aanwezig tijdens de **Circular Textile Days**, waar we veel (potentiële) leden spraken.

BEURZEN EN EVENTS

Beurzen en events waren dit jaar opnieuw dé plekken waar de sector elkaar ontmoette – en Modint was daar volop zichtbaar. Als key partner van de Circular Textile Days speelde Modint een belangrijke rol in de co-organisatie, maar ook daarbuiten liet de organisatie zich sterk zien. Zo reisde onze innovatieregisseur af naar China en waren we voor het Aequalis-project aanwezig in Belgrado.

Ook droegen we bij aan diverse workshops en events, zoals de Dutch Design Week, Emerce Fashion, het Textile Innovation Event met Epson en Nauta Textile, en een repair-event met Remake Society, NewTexEco en CLICKNL. We sloten het jaar af bij een inspirerend event van Forward in Fashion en CBI.



MVO

Modint werkt met haar leden aan een gezonde, concurrerende en duurzame textielsector, met focus op duurzaamheid, respect voor mens en milieu, circulaire economie en innovatie. In 2025 versnelde de transitie door strengere regelgeving, technologische ontwikkelingen en meer nadruk op samenwerking. Modint vervulde een verbindende rol door kennis en tools te delen en samenwerking in de keten te stimuleren.

BELANGENBEHARTIGING OP HET GEBIED VAN MVO

In 2025 zette Modint zich in om de Nederlandse textiel- en modesector toekomstbestendig te maken, met focus op vier kernpunten:

1. **Eerlijk speelveld in internationale handel:** bijvoorbeeld via een belasting op goedkope pakketjes, zodat Europese bedrijven beloond worden voor kwaliteit en duurzaamheid.
2. **Duurzaamheid en circulariteit:** voortbouwen op Het Textielverbond, risicomodules over dwangarbeid en broeikasgassen ontwikkelen, en vrijwillige Europese normen onder de vlag van NEN.
3. **Digitale transformatie:** de industrie vertegenwoordigen in het Europese Ecodesign Forum en bijdragen aan haalbare, duurzame en concurrerende regels.
4. **Transparante meetmethodieken:** invoering van het Digital Product Passport (DPP) voor betrouwbare duurzaamheidsinformatie.

CR UPDATE

In 2025 organiseerde Modint webinars over veranderingen in de textiel- en mode-industrie, met aandacht voor nieuwe Europese regelgeving zoals de Packaging and Packaging Waste Regulation, Textile Labelling Regulation, Ecodesign for Sustainable Products Regulation en Green Claims Directive. Ook communicatie stond centraal: met een nieuwe CR-communicatietool ondersteunt Modint bedrijven bij het helder en consistent rapporteren van duurzaamheidsinspanningen.

DIGITAL PRODUCT PASPOORT

Modint organiseerde samen met GS1 Nederland bijeenkomsten en werksessies over het Digital Product Passport (DPP) voor merken, producenten en ketenpartners. Er is breed draagvlak, maar bedrijven vragen om praktische tools, duidelijke templates en sectorbrede standaarden. **Pilots** bij Engelvaart Bodywear, Socklab en Interloop tonen dat het DPP transparantie en circulariteit bevordert, waarbij flexibiliteit, gebruiksvriendelijkheid en ondersteuning voor datamanagement cruciaal zijn.

MVO-CAMPAGNE 'WEET JIJ WAT JE MEEGEEFT?'

De gezamenlijke campagne van Modint en INretail helpt leden helder en eerlijk te communiceren over duurzaamheid richting klanten, zodat zij bewuster keuzes kunnen maken. Veel ondernemers maakten gebruik van de praktische tools en trainingsmaterialen. Ook werkten Modint-leden mee aan de campagne door bekende labels over duurzaamheid te ontkrachten in video's met eigen voorbeelden.



VAN CSRD NAAR VSME

In 2024 legden we met 28 bedrijven het fundament voor **sectorale CSRD-rapportage**. Door de Omnibus-onzekerheid zijn veel bedrijven mogelijk niet meer CSRD-plichtig. Daarom startten we in 2025 een traject voor vrijwillige, vereenvoudigde rapportage voor MKB (VSME) in samenwerking met INretail en Tuinbranche Nederland. Het jaar stond in het teken van deepdive-sessies over CO₂-berekeningen, circulariteit en due diligence. Het VSME-traject biedt MKB-bedrijven eenvoudig inzicht in hun duurzame voortgang, praktische handvatten en stimuleert samenwerking.

INTERNATIONALE SAMENWERKING

In 2025 breidde Modint haar internationale samenwerking uit, vooral in Tunesië, met projecten op opleidingen, kwaliteit en circulaire collecties. Twee nieuwe projecten en een intentieverklaring met CBI versterken duurzame sourcing en kennisuitwisseling met Nederlandse leden. Ook nationaal en Europees werkt Modint samen om de sector te versterken: de ACM toonde hoe bedrijven duurzaam kunnen samenwerken binnen mededingingsregels, en bij EURATEX, in het **Ecodesign Forum** en de **Sustainable Businesses Committee** werkt Modint aan regelgeving, circulaire economie en kennisuitwisseling. Daarnaast zijn er samenwerkingen met German Fashion, Dansk Mode, DCTV en Circonnect, bij de laatste twee onder andere voor Ecodesign-trainingen.



INNOVATIE

In 2025 zette Modint innovatie centraal in haar nieuwe koers. Innovatie was dan ook het thema van het Modint-jaarevent 'NEXT WEAVE'. Daarnaast introduceerden we twee prijzen: de Modint Innovator Award en de New Talent Award. Hiermee kregen vernieuwende ideeën in de hele textielsector een podium en nam Modint na 40 jaar afscheid van de Grand Seigneur.

Het kiezen voor innovatie als prioriteit sluit aan bij de uitdagingen in de sector: stijgende kosten, grondstoffenschaarste, veranderende duurzaamheidsregels en krapte op de arbeidsmarkt. Tegelijk biedt technologie volop kansen. Digitalisering, nieuwe materialen en circulaire businessmodellen maken het mogelijk slimmer en duurzamer te produceren. Met de nieuwe koers zetten we vol in op innovatie als sleutel tot een toekomstbestendige sector.

STRATEGIE: INNOVATIE OP #1

Om deze ambitie te vertalen naar concrete en effectieve acties, is onder leiding van team Innovatie Modint's eerste **tendrapport** gepubliceerd, inclusief vier toekomstscenario's voor de Nederlandse textielsector in 2040. Met name de adoptiesnelheid van technologie en de relevantie van Europa zullen een grote impact hebben op onze sector. Mede middels het tendrapport hebben we als Modint een goed beeld waar we als sector nu staan en waar kansen liggen voor de toekomst. Het toekomstscenario's framework is tevens een instrument voor leden en key stakeholders om de eigen visie en strategie aan te toetsen.

In december 2025 en januari 2026 loopt het vervolgtraject om de scenario's te vertalen naar een actieagenda voor Modint. De scenario's zijn opgesteld met input van 182 vakprofessionals actief in de sector

INTERNATIONALISERING

De toekomstscenario's laten o.a. zien hoe belangrijk het is dat Nederlandse textielinnovaties opgeschaald worden. Modint heeft daarom de handen ineengeslagen met **Actieplan Circulair Textiel** (gedragen door o.a. I&W, EZ en OCW), Circular Textile Days en CreativeNL hebben een Strategische Beurzen Programma-subsidie toegekend gekregen om met een selectie van tien top bedrijven een eerste Nederlands Landenpaviljoen Circulair Textiel te realiseren op Techtextil, in april 2026. Met focus op innovatie en circulariteit, heeft Modint een adviserende rol gespeeld binnen een Pre-PPS traject en fact finding missie naar China en is zij in december gevraagd om in eenzelfde type traject m.b.t. Turkije en *advance (chemical) recycling*, de coördinerende rol op zich te nemen.

ONDERZOEK

Dit jaar hebben we onze samenwerking met twee overkoepelende onderzoeksconsortia voortgezet, namelijk NewTexEco en Circollab.

CIRCULARITEIT

Modint heeft zich aangesloten als partner bij verschillende onderzoeken gericht op circulariteit. In september is het onderzoek Care & Repair goedgekeurd. Het onderzoek naar circulaire e-commerce heeft in december een positief advies ontvangen. De onderzoeken zijn praktijkgericht met betrokkenheid voor leden.

Binnen de innovatiemakelaar regeling hebben we een project ondersteund van Modint-leden Fabriek Fris en Achilles and The Tortoise naar circulair ontwerp en regeneratie.

DIGITALISERING EN AI

We hebben ingezet op het vergroten van onze kennis over de kansen en mogelijkheden voor **digitalisering en automatisering** in de sector. Dit heeft geleid tot onder meer betrokkenheid bij het Pre-PPS traject en de fact finding missie naar China en een bezoek aan Lectra in Frankrijk. We hebben bovendien met de innovatiemakelaar regeling twee projecten gesteund die gericht zijn op slimmer produceren en *production on demand* middels digitalisering.

PLATFORM VOOR INNOVATIE

Met behulp van de MKB Lounge regeling hebben we als partner 'The Innovation Gallery' gesteund, waarmee op de Circular Textile Days innovaties te zien waren, inclusief een Gallery Tour en een talk. Op Circular Textile Days werd tevens het Actieplan Circulair Textiel gepresenteerd, met in het panel Modint bestuursvoorzitter, Sylvia Roelofs.



@ Modint trendrapport



ARBEIDSMARKT

In 2025 zette Modint zich actief in voor een toekomstbestendige arbeidsmarkt in de textiel- en modesector. Het jaar stond in het teken van nieuwe cao's, projecten rond duurzame inzetbaarheid, scholing en internationale samenwerking. Met de definitieve cao MITT en de nieuwe cao SAVAMITT zijn belangrijke afspraken gemaakt over arbeidsvoorwaarden, stagevergoedingen, overwerk en verantwoord ondernemen in de keten. Tegelijkertijd groeide Modint Academy door met innovatieve leertrajecten, internationale projecten en het programma moi., waarmee leren en werken in de sector nog beter op elkaar aansluiten.

KENNIS EN SCHOLING

In 2025 groeide Modint Academy, scholingsinstituut voor de mode-, interieur-, tapijt- en textielindustrie verder en bracht leren en werken in de sector dicht bij elkaar, met nieuwe projecten, samenwerkingen en inspirerende ontmoetingen.

Digitalisering en duurzaamheid stonden centraal, bijvoorbeeld met de lancering van de [Duurzaam Doen App](#). Ook leverde de Academy een onderwijskundig advies voor de nieuwe CAO MITT, waardoor scholing steviger verankerd werd in arbeidsvoorwaarden. Maatwerkprogramma's, examinering en accreditatie zorgden voor een actuele en toekomstgerichte aansluiting tussen onderwijs en bedrijfsleven.

Binnen het landelijke project [Ontwikkelpaden](#) startte het eerste traject voor technische functies, met een tweede pad voor modefuncties gepland in het eerste kwartaal van 2026. Parallel hieraan liep het Europese project [Aequalis](#), dat de internationalisering van de Academy versterkt. Het succesvolle project moi. bevestigde de kracht van Modint Academy: kennis delen, samenwerking stimuleren en leerruimte in de praktijk creëren.

2025 stond ook in het teken van netwerk en verbinding. Modint Academy was aanwezig op beurzen, evenementen en bijeenkomsten door het hele land, van MaterialDistrict en Skills The Finals tot Circular Textile Days en Dutch Design Week. Bedrijfsbezoeken en samenwerking met onderwijsinstellingen en gemeenten versterkten regionale initiatieven en het landelijke opleidingsaanbod.

FUNCTIEHANDBOEK MITT

Het functiehandboek van de MITT is uitgebreid met twee nieuwe referentiefuncties: medewerker webshop en content marketeer. Binnenkort wordt ook de rol van duurzaamheidsdeskundige toegevoegd. In 2026 volgen naar verwachting nog meer functies, zoals digitale marketingsprofessional, 3D CAD-ontwerper & patroonmaker en supply chain manager. Zo bouwen we verder aan de profielen van de toekomst, zoals vormgegeven binnen het project moi.

CAO MITT

In 2025 bereikte Modint samen met FNV, CNV en De Unie een [nieuw cao-akkoord](#) voor de MITT-sector, geldig van 1 september 2025 tot 31 oktober 2026. Leden van alle vakorganisaties stemden in, waarmee de cao definitief is. Belangrijke afspraken zijn onder andere reiskostenvergoedingen, overwerkvergoeding voor deeltijdmedewerkers, een stagevergoeding en afspraken over Verantwoord Ondernemen in de keten.

SAVAMITT

Per 1 januari 2026 is een [nieuwe cao SAVAMITT](#) overeengekomen. Met Meijers Assuradeuren is een driejarige overeenkomst gesloten, waarbij de premie bijna ongewijzigd blijft. Het bestuur van MITT neemt een deel van de kosten voor eigen rekening, waardoor de premie de komende drie jaar 0,25% bedraagt.

NIEUWE PENSIOENREGELING

De overgang naar de nieuwe pensioenregeling per 1 april 2026 staat bijna klaar, terwijl de huidige verplichtstelling mogelijk wordt ingetrokken vanwege onduidelijkheid over de werkingssfeer van MITT. In 2026 treden twee bestuursleden van Bpf MITT af en worden de vrijkomende zetels ingevuld door Jan Getkate en FTN/Netex (Textielverzorging).

Per 1 januari 2026 stopt AZL met het innen van de heffing voor Sociaal Fonds MITT; het bestuur maakt binnenkort de opvolgende partij bekend.

moi.

Het is mooi om te zien dat steeds meer bedrijven gebruikmaken van [moi.](#), het MITT-programma voor duurzame inzetbaarheid. Het bestuur van Sociaal Fonds MITT zet het programma voort en breidt het uit, ook nu de externe financiering (MDIEU) is vervallen. Een belangrijke verbetering is de uitbreiding van de [Financiële helpdesk](#).



PRODUCT EN KETEN

In 2025 stond Modint opnieuw dicht bij haar leden, met een sterke focus op belangenbehartiging op het gebied van compliance en productveiligheid. Van Europees beleid tot praktische tools voor dagelijks ondernemen: we vertalen complexe wet- en regelgeving naar concrete adviezen en ondersteuning. Zo helpen we bedrijven in de textiel-, kleding-, schoenen- en ledersector om veilig, toekomstbestendig en competitief te opereren, terwijl ze kansen benutten en inspelen op veranderingen in de markt en wetgeving.

BIJDRAGEN AAN COMPLEXE REGELGEVINGSLANDSCHAP

Dit jaar hebben we onze leden veel ondersteund op het gebied van **compliance**, bijvoorbeeld met labelanalyses en een handleiding voor de algemene productveiligheidsverordening (**GPSR**). Ook vernieuwden we tools zoals het leveranciershandboek, een nieuw guideline-document en bieden we gap-analyses en content reviews aan. Daarnaast helpen we leden overzicht te krijgen in Europese UPV-systemen voor verpakking en textiel, zodat zij internationaal kunnen ondernemen.

Op sectorniveau zetten we ons in voor vereenvoudiging en modernisering van wet- en regelgeving. Modint ondersteunt de herziening van de **EU-regelgeving voor textieletikettering** (Verordening (EU) Nr. 1007/2011), zodat deze beter aansluit bij technologische ontwikkelingen en de Europese circulaire economie.

DIGITAL PRODUCT PASSPORT SECTORSTATEMENT

Modint, GS1 Nederland en Dutch Circular Textile Valley (DCTV) presenteerden een sectorstatement over de invoering van het Digital Product Passport (DPP) in de Nederlandse textiel- en modesector. Dit statement is het resultaat van gezamenlijke inspanningen voor en met de sector. Het biedt een overzicht van de uitdagingen van bedrijven, identificeert kansen en biedt ook concrete handvatten voor bedrijven én beleidsmakers om met een DPP aan de slag te gaan.

PRODUCTVEILIGHEID EN RECALLS

In 2025 hadden we intensief contact met ruim 70 bedrijven over **chemical management**. Bij meer dan 40 bedrijven is een Restricted Substances List opgezet of vernieuwd, en bij 10 bedrijven een Manufacturing Restricted Substances List. Daarnaast voerden we bij 30 bedrijven meer dan 50 risk assessments uit, zowel op locatie als online, inclusief trainingen en advies bij testuitslagen die niet voldoen aan wettelijke eisen.

Ook ondersteunden we leden bij **productrecalls**, met advies over risicoanalyse en communicatie. We helpen problemen snel op te lossen én nemen samen met de bedrijven maatregelen om herhaling te voorkomen, waardoor hun kennis en weerbaarheid voor de toekomst wordt versterkt.

PFAS BLIJFT AANDACHT VRAGEN

PFAS blijft een belangrijk thema. Modint informeert leden over aankomende wetgeving, adviseert over stappen om zich voor te bereiden en biedt inzicht in veilige, duurzame alternatieven voor een toekomstbestendige sector.

PRODUCTONTWIKKELING

Samen met DMix organiseerden we een workshop over digitalisering en productontwikkeling: Digital Color, Material & Product Creation. De training liet zien hoe digitale tools helpen bij kleur- en materiaalbeheer, 3D-ontwerpen en efficiëntere productontwikkeling.

MODINT IN GESPREK

Op 27 januari organiseerde Modint een topdialoog bij Bever Sport, met staatssecretaris Chris Jansen, ondernemers Joris Aperghis (WE), Harry van der Zee (Profuomo) en beleidsmakers. Tijdens het bezoek werd het **circulaire textielmanifest** overhandigd en kregen de gasten een rondleiding door het Service Center in Pijnacker, waar reparatie, duurzaamheid en innovatie dagelijks samenkomen.

Modint modereerde het Brussels Textiles Forum in de sessie "Een eenvoudiger en sneller Europa", met EU-kabinetslid Nicolò Brignoli. Tijdens het gesprek werd besproken hoe Europese wetgeving, zoals CSRD en CSDDD, werkbaarder kan worden voor kmo's. Modint benadrukte dat helderheid, proportionaliteit en gerichte ondersteuning essentieel zijn, zodat bedrijven effectief kunnen navigeren door complexe regels. De kernboodschap: Europa moet ideeën omzetten in bedrijven, en bedrijven in wereldwijde kampioenen, met minder barrières, meer samenwerking en focus op productiviteit en innovatie.



@ Topdialoog met staatssecretaris Chris Jansen



WELKOM nieuwe leden

**KARL
LAGERFELD**

Witlof for kids.

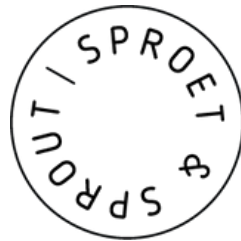
 **FRESH**

HARPER & YVE



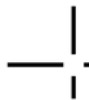
Wehkamp
Retail Group

my
JEWELLERY



JcSophie

BRANDS  **KIDS®**

 **BRIGHT.FIBER®** INSIDE

remake society.



AIMÉE THE LABEL

 **OPPO
MERCHANDISE
GROUP**

The **Mercer
Brand.**

SHIMANO

