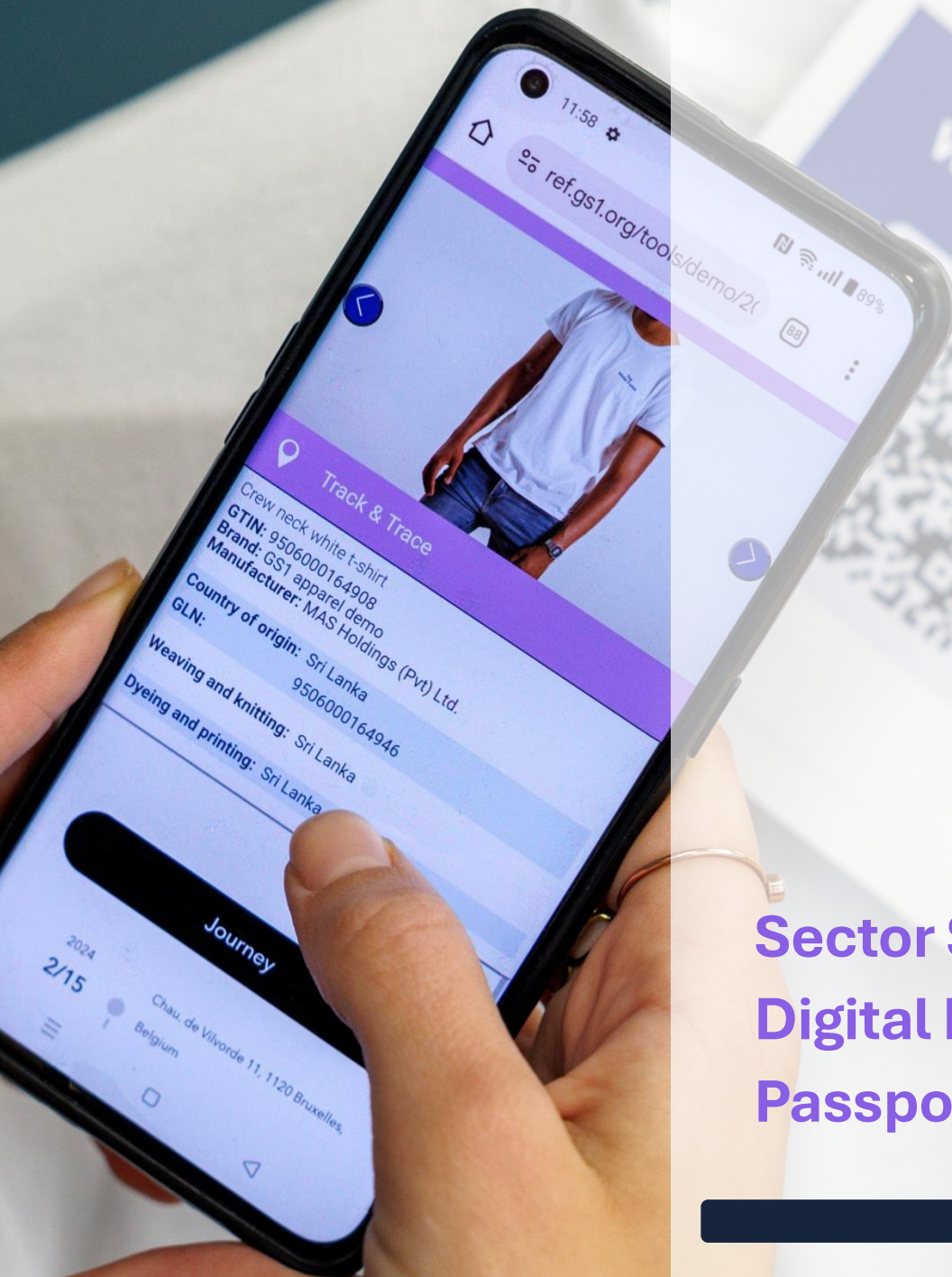




Sector Statement Digital Product Passport (DPP)



MODINT.



INHOUDSOPGAVE

1	Management samenvatting	2
2	Modint, GS1 nederland en de Dutch Circular Textile Valley (DCTV) bundelen krachten	3
2.1	<i>Waarom dit sector statement?</i>	4
3	Wat is de rol van Modint, GS1 Nederland en DCTV?	5
3.1	<i>Modint: Strategische begeleiding en mobilisatie van de sector</i>	5
3.2	<i>GS1: Bouwblokken voor DPP</i>	5
3.3	<i>DCTV: Circulariteit en designintegratie</i>	5
4	Wat vinden textiel- en modebedrijven belangrijk?	6
5	Wat is de vraag aan de overheid en beleidsmakers?	9
5.1	<i>Regelgevingskaders en transparantie</i>	9
5.2	<i>Ondersteuning en stimulering</i>	10
5.3	<i>Voorbeeldrol en bewustwording</i>	10
6	Praktijkvoorbeelden – Pilots Engelvaart Bodywear en Socklab.....	11
6.1	<i>Engelvaart Bodywear</i>	11
6.2	<i>SockLab & Interloop</i>	12

1 MANAGEMENT SAMENVATTING

De Nederlandse textiel- en modesector staat aan het begin van een ingrijpende transitie naar de invoering van het Digital Product Passport (DPP) in. Uit inventarisatie van 150 Nederlandse textiel- en modebedrijven blijkt dat veel bedrijven onderzoeken wat het DPP voor hen betekent. Ze zijn bereid om te starten, maar er is ook veel onzekerheid over wetgeving, technische eisen en de praktische uitvoering. De samenwerking tussen Modint, GS1 Nederland en DCTV heeft geleid tot waardevolle inzichten, pilots en aanbevelingen die de sector richting geven.

De belangrijkste winst van het DPP ligt in het vergroten van transparantie, het versterken van klantvertrouwen en het stimuleren van duurzame en circulaire innovatie. Tegelijkertijd zijn er uitdagingen, zoals de beschikbaarheid en standaardisatie van data, de integratie van systemen en de kosten voor vooral kleinere/MKB-bedrijven. De sector vraagt om duidelijke, tijdige en haalbare regelgeving, praktische tools en sector brede standaarden voor data-uitwisseling die aansluiten bij de realiteit van zowel grote als kleine bedrijven.

Vier centrale vragen bepalen het succes van het DPP:

- **Hoe koppel je interne ERP/PLM-systemen met traceability- en DPP-oplossingen?**
De integratie van bestaande bedrijfssoftware met nieuwe traceability- en DPP-systemen is essentieel om data efficiënt en betrouwbaar te kunnen uitwisselen. Dit vraagt om open interfaces, standaardformaten en samenwerking tussen softwareleveranciers en bedrijven.
- **Welke solution providers voldoen aan toekomstige eisen?**
De keuze voor geschikte solution providers wordt steeds belangrijker nu de eisen vanuit wetgeving en de markt toenemen. Bedrijven zullen kritisch moeten kijken naar de flexibiliteit, open standaarden, schaalbaarheid en compliance van hun partners.
- **Hoe betrek je externe partijen zoals sorteerders, reparateurs en consumenten?**
Een succesvolle DPP-implementatie vereist dat niet alleen producenten en bedrijven, maar ook externe partijen zoals sorteerders, reparateurs en consumenten actief worden betrokken. Dit vergroot de waarde van het DPP voor de hele keten en stimuleert circulaire businessmodellen.
- **Wat is de concrete impact van wetgeving en hoe kan daarop worden geanticipeerd?**
De sector heeft behoefte aan duidelijkheid over de inhoud, timing en reikwijdte van nieuwe regelgeving. Bedrijven kunnen zich beter voorbereiden en concurrentievoordeel behalen als ze tijdig anticiperen op aankomende verplichtingen en als ze investeren in kennis en systemen.

Het sector statement benadrukt dat samenwerking, standaardisatie en praktische ondersteuning cruciaal zijn voor een succesvolle transitie naar een transparante en circulaire textiel- en modesector. Door gezamenlijk te werken aan antwoorden op de bovenstaande vragen, kan de sector zich toekomstbestendig positioneren en optimaal inspelen op de kansen die het DPP biedt.

2 MODINT, GS1 NEDERLAND EN DE DUTCH CIRCULAR TEXTILE VALLEY (DCTV) BUNDELEN KRACHTEN

Als vooraanstaande partijen binnen het Nederlandse textiel- en mode-ecosysteem hebben Modint, GS1 Nederland en de Dutch Circular Textile Valley (DCTV) de krachten gebundeld om bij te dragen aan een praktische, schaalbare en sectorspecifieke implementatie van het Digital Product Passport (DPP).

In de afgelopen anderhalf jaar hebben Modint, GS1Mmodint, GSgs1 Nederland en DCTV drie bijeenkomsten georganiseerd over het DPP. Aan deze sessies namen meer dan 150 bedrijven uit de textielindustrie deel. Zij deelden hun ervaringen, knelpunten en verwachtingen rondom het DPP.

Op basis van deze waardevolle input hebben we dit statement opgesteld. Hiermee willen we bedrijven in de sector ondersteunen bij de transitie naar meer transparantie, circulariteit en naleving van regelgeving. Daarnaast bieden we beleidsmakers gerichte aanbevelingen voor het ontwikkelen van effectief beleid.

De wetgeving: ESPR en het DPP

Het DPP is een belangrijk onderdeel van de Europese [Ecodesign for Sustainable Product Regulation](#) (ESPR). Het doel is om de transparantie, traceerbaarheid en duurzaamheid gedurende de volledige levenscyclus van producten te vergroten.

De ESPR (sinds juli 2024 van kracht) vereist dat alle fysieke producten die op de EU-markt worden gebracht, moeten voldoen aan product specifieke informatie-eisen. Het DPP is daar een onderdeel van. De eisen voor de inhoud van het DPP worden nader uitgewerkt in gedelegeerde wetgeving (zogenaamde Delegated Acts) en die eisen gaan over:

- Traceerbaarheid en transparantie van materialen en processen
- Prestatie-indicatoren zoals duurzaamheid, repareerbaarheid en milieubelasting
- Instructies voor het einde van de levenscyclus en circulaire mogelijkheden

In het wetgevingsproces zijn stakeholders betrokken via standaardisatietrajecten zoals via de [CEN/NEN](#) in projecten en het [Ecodesign Forum](#) adviesorgaan.

GS1 levert input via bijvoorbeeld NEN en het [Cirpass 2](#) project en adviseert over standaardisatie en interoperabiliteit, zodat systemen met elkaar kunnen 'praten'. Modint vertegenwoordigt de belangen van de Nederlandse textielsector. Modint speelt daarbij een actieve rol in het Ecodesign Forum en pleit voor praktische, MKB-vriendelijke implementatiestrategieën. De DCTV coördineert en stimuleert bedrijven in de transitie van lineair naar circulair ondernemen.

De verwachte tijdlijn ziet er op dit moment zo uit:

- De JRC-studie voor de Delegated Acts voor textiel duurt tot begin 2026.
- De juridische uitwerking is hierdoor uitgesteld tot begin 2027. Dan is duidelijk wat er in een DPP moet staan.
- In april 2026 wordt duidelijk hoe de informatie voor een DPP vastgelegd en gedeeld kan worden en welke standaarden voor die data-uitwisseling zijn toegestaan.
- Na vaststelling geldt er een periode van 18 maanden voordat een DPP verplicht wordt voor textielproducten.

2.1 Waarom dit sector statement?

Met dit sector statement geven we - op basis van de verzamelde input van bedrijven vanuit de bijeenkomsten en lessen uit pilots - een overzicht van:

- De belangrijkste activiteiten die in de sector zijn uitgevoerd.
- De voornaamste obstakels waar bedrijven tegenaan lopen.
- Concrete adviezen aan beleidsmakers voor verdere verduurzaming, standaardisatie en digitalisering.
- Inspirerende best practices die andere bedrijven kunnen inspireren en motiveren.
- Praktische informatie voor de implementatie en besluitvorming rondom het DPP.

3 WAT IS DE ROL VAN MODINT, GS1 NEDERLAND EN DCTV?

Modint, GS1 Nederland en DCTV spannen zich samen in om bedrijven te helpen bij een succesvolle invoering van het DPP in de textielsector.

3.1 Modint: Strategische begeleiding en mobilisatie van de sector

Modint speelt een cruciale rol bij het interpreteren van EU-wetgeving voor de Nederlandse textielsector, door complexe regelgeving te vertalen naar bruikbare richtlijnen. Via evenementen, werkgroepen en documentatie ondersteunt Modint bedrijven bij de implementatie van het DPP. Daarbij:

- Verduidelijkt Modint de implicaties van de ESPR voor het MKB;
- Ontwikkelt Modint dataveldmatrixen, inschatting van relevante datavelden voor DPP-inhoud;
- Pleit Modint voor een geharmoniseerde, MKB-vriendelijke implementatie;
- Spoort Modint belanghebbenden uit de sector aan om deel te nemen aan pilots.
- Biedt Modint een [overzicht van Solution Providers](#) op het gebied van ESG-dienstverlening, traceability, ESG-calculators en DPP.

Deze activiteiten zijn geen eenmalige acties, maar onderdeel van een continu proces waarin Modint inspeelt op sectorontwikkelingen en nieuwe regelgeving.

3.2 GS1: Bouwblokken voor DPP

Als neutrale en not-for-profit organisatie werkt GS1 elke dag samen met deelnemers en partners aan hét universele en toonaangevende systeem voor productherkenning en datadeling. GS1 Nederland biedt bedrijven bouwblokken voor product- en locatiedata en helpt bedrijven zo om data op een juiste, betrouwbare én gestandaardiseerde manier vast te leggen en te delen. Welke GS1 standaarden heb je nodig voor een DPP?

- **Unieke productidentificatie via GTIN (Global Trade Item Number):** internationaal erkende productcode, ook wel bekend als de EAN-code.
- **QR Code powered by GS1 met de Digital Link:** verbindt elk artikel (met een GTIN) met online productinformatie. Eén dynamische QR-code kan verwijzen naar meerdere digitale bronnen, zoals een productpagina naar een DPP. Met één scan krijgen consumenten toegang tot informatie over herkomst van materialen, onderhoudsinstructies, certificeringen en recyclingopties.
- **Unieke locatie-identificatie via het GLN (Global Location Number):** wereldwijd toegepaste identificatiecode om een fysieke of juridische entiteit (zoals een fabriek, magazijn of winkel) eenduidig te herkennen. Dit ondersteunt efficiënte en transparante communicatie binnen de toeleveringsketen.
- **Gestandaardiseerde en veilige gegevensuitwisseling** binnen de gehele toeleveringsketen, gebaseerd op interoperabele GS1 standaarden.

In Nederland gebruiken ruim 4000 textiel- en modebedrijven van de GTIN's. Tijdens bijeenkomsten zijn bedrijven geïnformeerd over de mogelijkheden van de bouwblokken en in de vorm van pilots zijn die toegepast.

3.3 DCTV: Circulariteit en designintegratie

De DCTV zorgt ervoor dat circulaire ontwerpprincipes worden geïntegreerd in de ontwikkeling van DPP's. De bijdragen omvatten:

- Het in kaart brengen van gegevensbehoeften vanuit een ontwerp- en sourcingperspectief.
- Het faciliteren van co-creatiesessies met bedrijven, retailers en leveranciers.
- Het benadrukken hoe DPP's duurzame productinnovatie kunnen stimuleren.
- Het identificeren van knelpunten in de huidige toeleveringsketens.
- Het faciliteren van de toegang tot circulair materiaal.

4 WAT VINDEN TEXTIEL- EN MODEBEDRIJVEN BELANGRIJK?

In het najaar van 2025 is circa 80% van de Nederlandse textiel- en modebedrijven bezig met het verkennen van de mogelijkheden van een DPP en de bijhorende datastructuren en systemen. Ongeveer 7% van de bedrijven heeft al een DPP ontwikkeld of neemt deel aan een pilotproject.

Modint, GS1 en DCTV hebben gezamenlijk onderzocht hoe deze bedrijven tegen wetgeving aankijken en wat hun huidige aanpak en status is. Daarin is gevraagd naar datavraagstukken, de behoefte aan standaardisatie en in hoeverre duurzaamheid en circulariteit al onderdeel zijn van de bedrijfsprocessen. Tot slot zijnde voordelen, zorgen en behoeften besproken die bedrijven en ketenpartners zien bij de invoering van het DPP.

Wetgeving

Wetgeving, zoals ESPR en de [Corporate Sustainability Reporting Directive](#) (CSRD) is een belangrijke drijfveer, maar roept ook onzekerheid op.

De verwachting is dat wetgeving gaat zorgen voor:

- Heldere **definities en minimum-standaarden** voor DPP.
- **Interoperabele standaarden**, wereldwijd.
- Verplichte **datakoppeling met R-Ladder initiatieven** (bijv. reparatie, refurbishment en deassemblage informatie).

Aanpak & huidige status

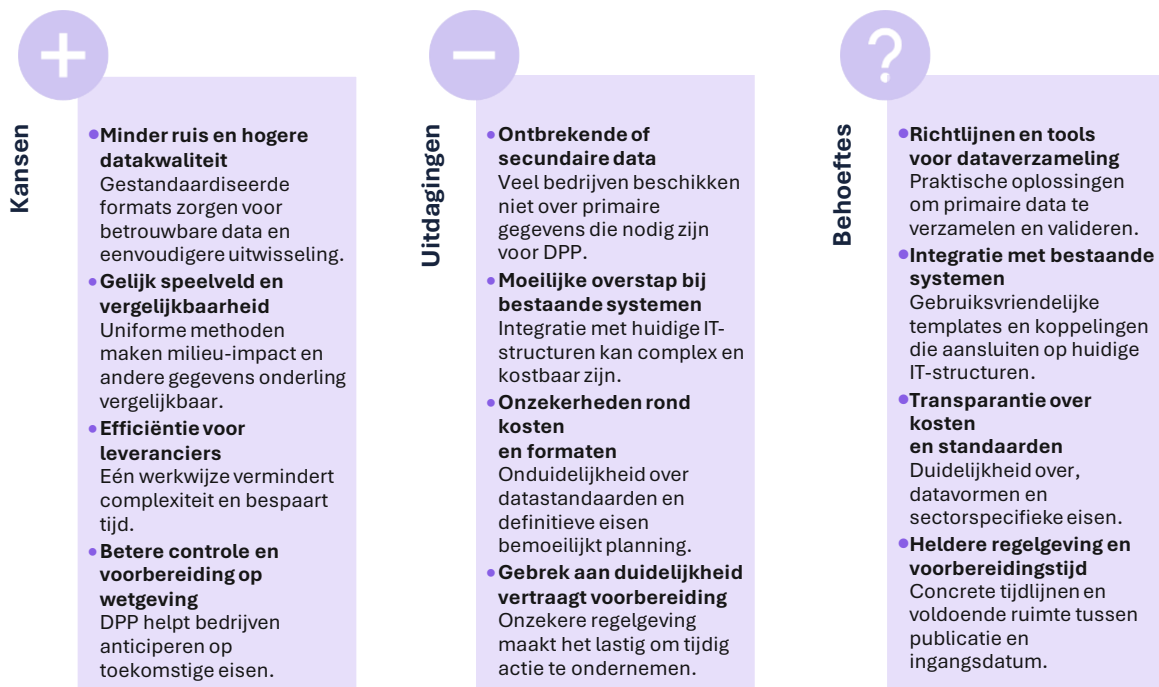
- Bedrijven zijn grotendeels nog aan het **onderzoeken wat het DPP** voor hen betekent.
- **Interne systemen overheersen** en bedrijven oriënteren zich op externe traceability- en dataplatforms. Veel data is nu opgeslagen in **ERP-systemen**.
- Belangrijke vragen zijn hoe je **systemen** moet **koppelen** zijn, **welke solution providers** kunnen helpen en wat de mogelijkheden zijn van **verschillende data carriers** (zoals QR-codes en RFID).

Data

- De noodzaak van **een standaardiseerde manier om data** vast te leggen en te delen is cruciaal voor succesvolle en schaalbare implementatie.
- Noodzaak om gebruik te maken van **bestaande data-infrastructuren** en **direct te starten met dataverzameling**. Bedrijven hebben de volgende aandachtspunten: **beschikbaarheid en eigenaarschap van data, naleving van wetgeving en de noodzaak van gestandaardiseerde methoden** voor productidentificatie en om transparantie en circulariteit te verbeteren.

Rol van standaardisatie

Standaardisatie van het vastleggen en delen van data is cruciaal voor datakwaliteit, vergelijkbaarheid, efficiëntie, en interoperabiliteit in de keten. GS1-standaarden helpen bij het **gestructureerd vastleggen en delen van data**, maar niet alle partijen zijn even vertrouwd met wat standaardisatie precies betekent.



Duurzaamheid

- **Materialen en herkomst:** Bedrijven kennen de vezelsamenstelling van hun producten. Zonder certificaten of een traceerbaarheidssysteem is herkomstinformatie minder transparant. In hoeverre de samenstelling uit duurzame vezels bestaat is deels bij bedrijven bekend. Het aandeel gerecycled materiaal is duidelijker bij certificering(en), maar minder transparant zonder dat bewijs. Door de complexiteit van de keten is traceren van herkomst van grondstoffen ingewikkeld, vooral tot op garenniveau (tier 3) en de ruwe grondstof (tier 4), waardoor ketentransparantie lastig is.
- **Beperkingen in traceerbaarheid:** De locaties in de productieketen zijn doorgaans bekend tot aan de fabrikant (Tier 1). Bij een deel van de bedrijven is dit ook verder in de keten inzichtelijk. Diepere schakels en multimerkenketens maken volledige traceerbaarheid kostbaar en ingewikkeld.
- **Data over milieueffecten:** Gegevens over CO₂-uitstoot en LCA's zijn deels beschikbaar, maar er is behoefte aan eenduidige, betrouwbare en vergelijkbare gegevens, methodieken en tools. Productveiligheid (zoals REACH) is doorgaans op orde, maar tweedehandsproducten zijn een uitdaging.
- **Circulariteit:** Richtlijnen voor recyclebaarheid en repareerbaarheid zijn in ontwikkeling voor als mogelijke prestatie-eisen vanuit de ESPR. Richtlijnen voor circulair ontwerp en het formaliseren van levensduurtesten kunnen bedrijven helpen.
- **Zorgen over gevaarlijke stoffen:** Er is nog te weinig sectorale overeenstemming over stoffen die recycling belemmeren en microvezels. Dit geeft onduidelijke richtlijnen en maakt risicomanagement lastig. Naleving van REACH/CLP wordt gevolgd, maar verder onderzoek en verduidelijking blijft nodig.
- **Sociale audits:** Systemen voor sociale audits in productielanden zijn voornamelijk ingericht op Tier 1, maar vragen aandacht in diepere ketens. Ook hier blijkt de complexiteit van de keten een belemmering. Gecertificeerde materialen leveren een significante bijdrage aan transparantie, vooral voorbij Tier 1.
- **Consumenteninformatie over end-of-life en verpakkingen:** Instructies voor hergebruik en recycling bestaan deels, maar verschillen per land en zijn niet gestandaardiseerd of op productniveau gekoppeld. Bedrijven nemen deel aan producentenorganisaties om te voldoen aan Uitgebreide Producenten Verantwoordelijkheid (UPV), maar de nationale uitwerkingen in de Europese Unie zorgen ervoor dat er geen gestandaardiseerde datapunten zijn. Het aandeel gerecycled verpakkingsmateriaal is meestal bekend, maar niet overal goed vast te leggen.

Recyclers en inzamelaars

De ondervraagde recyclers en inzamelaars geven aan:

- Dat er behoefte is aan informatie over het **optimaliseren van de productlevensduur en recycling**.
- Dat er veel interesse is in onderwerpen als **reparatie, milieu-impact, onderhoud, materiaalsamenstelling en hergebruik**.
- Dat er een duidelijke vraag is naar **gedetailleerde productdata** ter ondersteuning van circulariteit en weloverwogen besluitvorming, in lijn met de doelstellingen van het DPP.



Kansen

- **Meer transparantie in de keten**
Het DPP maakt inzichtelijk waar en hoe producten worden gemaakt, van grondstof tot eindproduct. Dit schept vertrouwen bij consumenten en partners.
- **Betere traceerbaarheid van materialen**
Dankzij uniforme product- en locatiecodes (zoals GTIN en GLN) kunnen bedrijven grondstoffen, processen en leveranciers beter volgen en verifiëren.
- **Sterkere basis voor circulariteit**
Het DPP geeft inzicht in materiaalsamenstelling, onderhoud van het product en end-of-life-instructies en ondersteunt daarmee hergebruik, reparatie en recycling.
- **Efficiëntere gegevensuitwisseling**
Door gestandaardiseerde dataformaten (zoals die van GS1) kunnen tussen leveranciers, bedrijven en recyclers informatie sneller, veiliger en foutloos delen.
- **Hogere datakwaliteit en vergelijkbaarheid**
Gestandaardiseerde data en meetmethoden (zoals voor CO₂ of LCA's) zorgen voor betrouwbare en onderling vergelijkbare duurzaamheidsinformatie.
- **Voldoen aan Europese wetgeving (ESPR & CSRD)**
Bedrijven die nu starten met DPP leggen een solide basis voor toekomstige rapportage- en informatieverplichtingen.
- **Nieuwe kansen voor innovatie en productontwikkeling**
Door inzicht in technische data zoals materialen en gebruiksduur kunnen bedrijven duurzamer ontwerpen, circulaire businessmodellen ontwikkelen. Innovatie en automatisering wordt ondersteund door de beschikbaarheid van product- en procesdata.
- **Versterkt klantvertrouwen en merkwaarde**
Consumenten kunnen via een QR-code direct betrouwbare productinformatie bekijken, wat de geloofwaardigheid en merkperceptie versterkt.
- **Betere samenwerking in de keten**
Door een gedeelde digitale taal stimuleert het DPP samenwerking tussen bedrijven, leveranciers, sorteerders, reparateurs en recyclers.
- **Concurrentievoordeelen toekomstbestendigheid**
Bedrijven die tijdig investeren in het DPP zijn beter voorbereid op aankomende wetgeving, efficiënter georganiseerd en aantrekkelijker voor partners en investeerders.



Uitdagingen

- **Onzekerheid door onbekende Delegated Acts**
Het ontbreken van definitieve regels voor DPP's veroorzaakt twijfel over startdatum, vereisten en handhaving.
- **Ketensamenwerking upstream & downstream**
Alle schakels, van leveranciers tot recyclers, moeten worden meegenomen in de implementatie.
- **Versnippering van datasystemen**
Omdat bedrijven en leveranciers verschillende systemen gebruiken, is niet iedereen goed voorbereid en klaar voor een geharmoniseerde data-uitwisseling.
- **Balans tussen transparantie en IP-bescherming**
Bedrijven zoeken naar een evenwicht tussen openheid en bescherming van intellectuele eigendom bij het delen van productinformatie.
- **Kostenimpact voor bedrijven**
Implementatie van DPP brengt aanzienlijke kosten met zich mee. Dit blijkt uit praktijkvoorbeelden zoals van Engelvaart Bodywear.
- **Zorgen over data-aanlevering en merkidentiteit**
Multibrandretailers worstelen met het verkrijgen van consistente data van leveranciers en het behouden van hun eigen merkidentiteit richting consumenten.



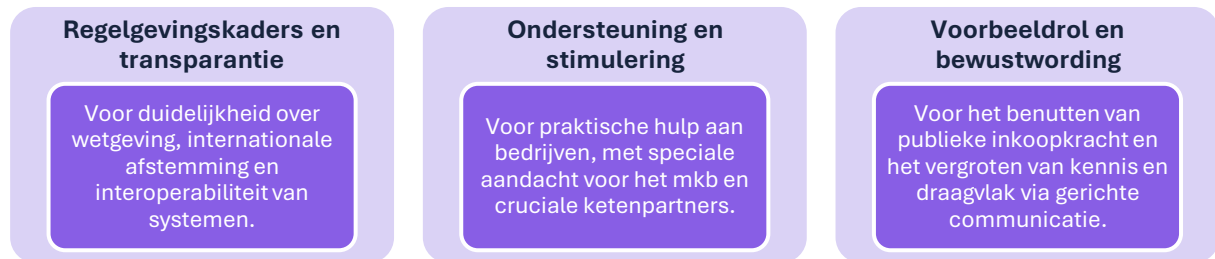
Behoeftes

- **Duidelijkheid over wetgeving en tijdslijnen**
Er is behoefte aan heldere informatie over deadlines, boetes, reikwijdte (nieuwe vs. bestaande artikelen) en communicatie naar leveranciers.
- **Versnel ontwikkeling van sectorspecifieke Delegated Acts**
De industrie vraagt om snellere duidelijkheid over sectorspecifieke eisen voor de inhoud van een DPP om tijdig te kunnen anticiperen.
- **Ruimte voor voorbereiding**
De industrie heeft voldoende tijd nodig tussen definitieve eisen en ingangsdatum om zich goed voor te bereiden.
- **Internationale afstemming en standaardisatie**
Bedrijven vragen om harmonisatie met internationale normen (GS1, CEN/CENELEC) om complexiteit te verminderen.
- **Praktische tools en templates**
Gebruiksvriendelijke oplossingen zijn essentieel om implementatie toegankelijk en haalbaar te maken.
- **Financiering en ondersteuning voor MKB**
Er is vraag naar subsidies voor opleiding en een EU-helpdesk of kenniscentrum voor DPP.
- **Integratie met andere systemen en modellen**
Bedrijven willen koppelingen met CSRD-rapportages, consumentenpersonalisatie, digitale kledingkasten en circulaire businessmodellen.

5 WAT IS DE VRAAG AAN DE OVERHEID EN BELEIDSMAKERS?

De sector vraagt om duidelijkheid over wetgeving, gerichte ondersteuning voor bedrijven, het gebruik van internationale standaarden data-uitwisseling en interoperabiliteit van systemen. Ook vragen bedrijven aandacht voor de positie van het MKB en hun ketenpartners, de voorbeeldrol van de overheid en het belang van heldere communicatie richting alle betrokkenen.

Om de genoemde aandachtspunten concreet te adresseren, zijn de aanbevelingen gegroepeerd in drie samenhangende pijlers. Deze bieden beleidsmakers houvast bij het vormgeven van effectieve interventies en het creëren van randvoorwaarden die aansluiten op de praktijk in de textielsector:



5.1 Regelgevingskaders en transparantie

Creëer duidelijkheid rond wetgeving

- Er heerst veel onzekerheid rond de **inhoud, timing en reikwijdte** en **kosten** van wet- en regelgeving. Niet alleen de ESPR voor het DPP, maar ook CSRD en andere wetgeving. Onduidelijkheid leidt tot vertraging in investeringen en implementaties bij bedrijven.
- **Aanbeveling:** Publiceer tijdige en praktische richtlijnen en scenario's. Schets duidelijke kaders over:
 - Welke productgroepen eerst?
 - Nieuwe versus bestaande voorraad; hoe om te gaan met voorraad?
 - Welke data-eisen precies?
 - Handhaving: boetes, controles, risico's.

Bevorder harmonisatie & internationale afstemming

- Bedrijven opereren internationaal: **inconsistentie** tussen landen zorgt voor ruis.
- **Aanbeveling:** Zorg dat Nederland aanstuurt op Europese harmonisatie van definities en standaarden (via GS1 of CEN/ISO). Positioneer GS1 standaarden als **leidend kader voor data-uitwisseling**.

Zorg voor goede samenwerking tussen systemen

- Veel bedrijven werken nog met oudere IT-systemen (legacy systemen) zonder dat deze systemen goed met elkaar kunnen communiceren, blijft de invoering van het DPP versnipperd.
- **Aanbeveling:** Stimuleer of verplicht het gebruik van open standaarden en koppelingen (API's) zodat systemen gegevens op een uniforme manier kunnen delen. Moedig leveranciers van ERP- en PLM-software aan om aansluiting te zoeken bij gestandaardiseerde data-uitwisseling.

5.2 Ondersteuning en stimulering

Stimulering & ondersteuning van bedrijven

- Veel bedrijven zijn bereid te starten, maar missen technische kennis of capaciteit.
- Overweeg de volgende punten:
 - **Subsidies of fiscale voordelen** voor implementatie van DPP-systemen.
 - **Sectorale kenniscentra of ondersteuningstrajecten.**
 - **Praktische tools of sjablonen** gebaseerd op algemeen geaccepteerde standaarden.

Proportionaliteit, en steun MKB en ketenpartners

- Kleine leveranciers, reparateurs en sorteerders hebben vaak geen kennis of capaciteit om aan te haken.
- **Aanbeveling:** Richt je beleid niet alleen op grote fabrikanten, maar:
 - Ontwikkel eenvoudige tools voor kleinere partijen.
 - Bied specifieke ondersteuning aan ketenpartijen die cruciaal zijn voor circulariteit (bijv. reparateurs, recyclers).

Onderzoek de proportionaliteit per productcategorie en maak ruimte voor passende implementatie. Bijvoorbeeld het toestaan van een QR-code op een verpakking, in plaats van op een product.

5.3 Voorbeeldrol en bewustwording

Voorbeeldrol en inkoopkracht van de overheid

- De overheid kan als ‘launching customer’ of via haar aanbestedingen eisen gaan stellen aan DPP’s en standaardisatie van de data-uitwisseling.
- **Aanbeveling:** Neem DPP-gerelateerde datastandaarden op in publieke inkoopvoorwaarden, bijvoorbeeld voor IT, meubilair of textiel.
- Besteed extra aandacht aan pilotprojecten met koplopers.

Communicatie en bewustwording

- Veel onrust in de markt komt voort uit onduidelijke en/of ontbrekende/ niet-eenduidige communicatie.
- **Aanbeveling:** Investeer in landelijke en internationale communicatiecampagnes voor:
 - Consumenten (waarom DPP?).
 - Marktdelnemers zoals procenten en importeurs (wat betekent dit voor jou?).
 - Inkopers en productontwikkelaars (hoe zie je meer waarde in de keten?).
 - Internationale ketenpartners, waaronder producenten (welke data moet ik aanleveren?).

6 PRAKTIJKVOORBEELDEN – PILOTS ENGELVAART BODYWEAR EN SOCKLAB

Modint en GS1 Nederland hebben twee pilots uitgevoerd voor sokken en ondergoed. Patricia Engelvaart – CEO van Engelvaart Bodywear en Pascal Betten – CEO van SockLab en Interloop Europe en delen hun ervaringen en aanbevelingen.

6.1 Engelvaart Bodywear

Engelvaart Bodywear, met Patricia Engelvaart als directeur, is sinds 1957 actief in de productie van bodywear. Vanuit Tunesië levert het familiebedrijf eigen merk en private label collecties. Patricia koppelt innovatie aan kwaliteit en bouwt aan duurzame relaties in zowel consumenten- als professionele markten.

Proces & scope

Samen met GS1 Nederland en GS1 Tunesië, Modint, [La Griffe](#), [Demco](#) en [bAwear](#) heeft Engelvaart Bodywear een DPP getest op twee basisproducten: een heren slip en een singlet van 100% BCI katoen. Engelvaart Bodywear heeft de mogelijkheid van het aanbrengen van een QR-code getest op een heattransfer, geweven label en een sticker op het product voor een DPP. Daarbij is een calculatie gemaakt over de impact op productie, kosten en comfort.

Uitdagingen

De grootste uitdagingen die Engelvaart Bodywear ziet in de implementatie van het DPP zijn:

- De forse kostenstijging bij laaggeprijsde producten.
- Het verlies van productie-efficiëntie en hogere kans op fouten op labels.
- De extra administratieve en IT-lasten.

Kansen

De belangrijkste winst zit daarentegen in transparantie en circulariteit, vooral bij complexere producten. Voor basics is de toegevoegde waarde beperkter. De kostendruk geldt vooral voor low-cost basics; bij duurdere, complexere kleding is het effect minder zwaar en de waarde groter.

Wat is er nodig?

Engelvaart Bodywear pleit voor flexibiliteit in de regelgeving: Idealiter zijn QR-codes op verpakkingen in plaats van op het product toegestaan voor eenvoudige basics. Daarnaast is financiële en praktische ondersteuning nodig voor datamanagementsystemen, zodat ook kleinere bedrijven kunnen aansluiten.



6.2 SockLab & Interloop

Managing Director Pascal Betten van Interloop Europe (onderdeel van Interloop Ltd., 's werelds grootste sokkenproducent) zet zich in voor een circulaire toekomst door het ontwikkelen van een sok die volledig biologisch afbreekbaar is en Cradle to Cradle Certified™ GOLD.

Voor bedrijven in de textielsector is transparantie over materialen, herkomst en end-of-life opties essentieel voor de transitie naar een circulaire economie. Een belangrijke mijlpaal is de eerste implementatie van een DPP voor Socklab® sokken. Deze is gemaakt in samenwerking met GS1 Nederland, waarbij de QR Code powered by GS1 toegang biedt tot gedetailleerde productinformatie.

Deze case illustreert hoe technologie, samenwerking en duurzaam ontwerp samenkomen om de textiel en mode-industrie te transformeren.

Proces & scope

- **Pilotproject:** Start met sokken als relatief eenvoudig product, maar met duidelijke materiaalstromen (katoen, polyamide, elastaan, etc.). Uitdaging voor dit product is het aanbrenge van een QR-code.
- **Praktische stappen:**
 - Dataverzameling (compositie, productieproces, toeleveranciers).
 - Digitale koppeling via QR met data van Looptrace® (Solution Provider) en GS1 GTIN's en GLN's.
 - 1^e stap naar integratie met bestaande systemen (ERP, LCA-tools).

Uitdagingen

- Harmonisatie van datavelden (verschillende standaarden/formats in omloop).
- Complexiteit bij multi-component producten.
- Bereidheid in de keten tot het transparant aanleveren van informatie.

Kansen

- **Standaardisatie:** Er is dringend behoefte aan sectorbrede standaarden voor data-uitwisseling, zodat DPP's vergelijkbaar en bruikbaar zijn in de hele keten. Met de Socklab® sokken is een start gemaakt, maar dat is pas het begin.
- **Opschaling:** Pas bij bredere toepassing wordt de administratieve last per product lager.
- **Impact:** Het DPP kan bijdragen aan circulariteit, hogere recyclingstromen en betere consumentenkeuzes, mits de informatie helder en betrouwbaar is.

Wat is er nodig?

Om het DPP succesvol te implementeren, is het essentieel dat de sector samenwerkt aan een **uniform datamodel** en investeert in een **digitale infrastructuur** die voor zowel grote als kleinere bedrijven toegankelijk is. **Begin klein**, bijvoorbeeld met één producttype, zodat processen getest en ervaring opgedaan kan worden. **Transparantie** werkt alleen als leveranciers en afnemers actief meedoen; partijen die in het begin nog niet willen aansluiten, volgen vaak later vanzelf. **Praktische richtlijnen** zijn nodig om complexe regelgeving te vertalen naar de dagelijkse praktijk, waarbij **gebruiksvriendelijkheid** centraal staat: informatie moet duidelijk zijn voor consumenten en systemen van ketenpartners moeten goed op elkaar aansluiten. Bouw het DPP gefaseerd op, te beginnen met kerninformatie en later uit te breiden met meer detail. Zo wordt het DPP geen extra last, maar juist een instrument dat waarde, transparantie en duurzaamheid zichtbaar maakt voor alle betrokken partijen.



Meer lezen over dit project? In het document: [‘Behind the seams: Digital insights in socks’](#), lees je er meer over.