

Weet jij ... wat je al doet ?

En vertel je dat ook aan jouw afnemers?

Jouw medewerkers als ambassadeurs



Gebruik onze fysieke Trainingskit en Duurzaamheidsapp om je medewerkers en afnemers mee te nemen in het verhaal achter jouw producten. Zo kunnen zij hun duurzame productkennis direct inzetten.



Labels en onderhoudssymbolen



Staan op de labels van jouw producten de onderhoudssymbolen van Ginetex en Clevercare? Of zet jij al stappen richting een Digitaal Product Paspoort? Mooi! Maak dit ook zichtbaar op je website en in je communicatie naar klanten, zodat jouw afnemers bewust kunnen kiezen.



Duurzaamheidskeurmerken en -initiatieven



Laat jouw afnemers zien dat jouw producten worden gemaakt met lagere milieu-impact en onder betere arbeidsomstandigheden. Toon certificaten en logo's op je website, of geef inzicht in eigen protocollen waarmee jij verantwoordelijkheid neemt in de productieketen. Let op: onderbouw dit altijd volgens onderstaande vuistregels.



Duurzaamheidsclaims onderbouwen



Door goede communicatie help je afnemers bewuste keuzes te maken. De Autoriteit Consument & Markt controleert op onder andere de juistheid en goede onderbouwing van duurzaamheidsclaims. Pas daarom altijd de vijf vuistregels voor juiste formulering toe.



Initiatieven voor een tweede leven



Gebruik je recycled content in je producten of pas je andere principes toe die bijdragen aan lagere impact? Zamel je textiel in via winkels en/of werk je samen met partijen voor het sorteren, herbestemmen en recyclen van textiel? Laat het zien op je website en socials. Bijvoorbeeld in video, zoals deze ondernemer doet, zodat het proces direct tot de verbeelding spreekt. En wijs je klant erop; afgedankt textiel hoort in de textielbak.

