

MODINT.

HIGHLIGHTS 2024



2024 stond voor Modint in het teken van innovatie, duurzaamheid, samenwerking en het blijven versterken van onze sector in een dynamische en uitdagende tijd.

Een hoogtepunt was zonder twijfel de uitreiking van de prestigieuze **Grand Seigneur aan Patta**. Een welverdiende erkenning voor hun inspirerende bijdrage aan de modewereld, die creativiteit en maatschappelijke impact combineert.

We hebben onze stem laten horen in Den Haag en Brussel. Zo hebben we de belangen van het Nederlandse kleding- en textiel mkb krachtig verdedigd. Vooral bij complexe wetgeving, zoals rond **Corporate Responsibility**, benadrukken we eenvoud, uitvoerbaarheid en – vooral – betaalbaarheid! Tegelijkertijd brachten we circulariteit en duurzame innovatie onder de aandacht tijdens grote events, zoals de Circular Textile Days en Neonyt in Duitsland, en hebben we projecten in landen als Tunesië, India en Bangladesh voortgezet, waarmee we onze **invloed** hebben uitgeoefend op internationale ketens.

We ondersteunden onze leden bij de implementatie van nieuwe regelgeving, zoals de **CSRD-wetgeving**, samen met partners als EK Retail, INretail, Tuinbranche Nederland en BDO. Daarnaast faciliteerden we talloze webinars en seminars over onder andere productveiligheid en duurzame inzetbaarheid en hebben we werkgevers weer volop geholpen met een RI&E en arbeidsrechtelijke ondersteuning geboden.

Natuurlijk niet te vergeten, op de valreep van het jaar een nieuwe **cao**, waarbij discussies over de werkingssfeer tussen pensioenfondsen ons scherp hielden.

We blijven ons hard maken voor een toekomstbestendige sector, van het bouwen aan de implementatie van de **UPV-wetgeving** tot het nemen van stelling tegen **ultra fast-fashion** en **directe import**. Ook de voortzetting van het Convenant Duurzame Kleding en Textiel in een nieuwe vorm, **het Verbond**, laat zien hoe Modint haar verantwoordelijkheid neemt, samen met haar leden, vakbonden, NGO's, kennisinstututen en overheden.

Ik wil iedereen binnen onze sector bedanken voor de betrokkenheid, het harde werk en de samenwerkingen in het afgelopen jaar. We gaan vol energie door en blijven ook in 2025 bouwen aan een textieltoekomst die ons trots maakt.



Sylvia Roelofs, voorzitter



TEXTIEL(SECTOR) MAAKT NEDERLAND UNIEK

De sector ondergaat een veelbelovende transformatie naar toekomstbestendig textiel, waarbij het steeds meer rekening houdt met ethische productiepraktijken, sociale verantwoordelijkheid en innovatief ondernemerschap. Samen met onze leden maken we de sector sterker, transparanter en verantwoord. Daarom lopen wij voor onze leden voorop en zetten de toon voor de sector in een sterk veranderende economie en samenleving. **Textiel maakt Nederland trots.**

Ons ecosysteem

Modint verbindt alle schakels in de textiele keten. Wij dromen van een circulaire keten, waarin we vanaf de bron met verantwoorde en circulaire grondstoffen beginnen, zodat alle producten die we maken, gebruiken, (ver)kopen én afdanken weer terug de keten in gaan. Modint vertegenwoordigt leden in al deze schakels en is de verbindende factor met stakeholders. Hoe meer we met elkaar gaan samenwerken, hoe meer we ons eigen ecosysteem creëren.

Modint regisseert de textieltoekomst:

- Verbinden voor een voorsprong
- Belangenbehartiging voor voorrang
- Dienstverlening voor voordeel

NIEUWE DIRECTEUR MODINT

In februari 2024 is Roos Smulders door het bestuur van Modint benoemd als [nieuwe directeur](#). Roos was al langer bij Modint betrokken vanuit het strategisch team.

WEBSITE MODINT VERNIEUWD

In november 2024 lanceerden we een **nieuwe website**. Dankzij deze update is informatie makkelijker vindbaar en zijn onze diensten nog beter zichtbaar voor onze leden en bezoekers.

UITREIKING GRAND SEIGNEUR OP LEDENEVENT

Tijdens het Modint ledenevent in april werd **de hoogste mode-onderscheiding van de textiel- en kledingindustrie** uitgereikt: [de Grand Seigneur](#). In het Textielmuseum in Tilburg ontvingen Edson Sabajo en Guillaume Schmidt de onderscheiding. Zij zijn de initiatiefnemers en leiders van het uitzonderlijke streetwear merk **Patta**, met een sterke internationale visie en groot bereik.

MODINT IN HET NIEUWS

Begin juli riepen we het nieuwe kabinet in een brief op strenger te handhaven op spelers buiten de EU die verkopen aan Europese consumenten. Ook zij moeten zich houden aan **Europese regels**. Door gebrek aan handhaving komen er veel producten op de markt waarbij de productveiligheid, privacy en duurzaamheid in het geding zijn en consumenten worden misleid. Bovendien legt oneerlijke concurrentie een dusdanige druk op Europese bedrijven dat het de bestaanszekerheid aantast. Miriam Geelhoed ging namens Modint bij [Nieuwsuur](#) in op deze brief.

Bij [RTL Nieuws](#) vertelden we over **fashion on demand**: eerst bestellen, dan verkopen. Is het de nieuwe trend in de mode-industrie? En is het duurzamer?

Peter Koppert ging namens Modint bij [BNR](#) in op de duurzame uitdagingen in de mode- en textielsector en de maatregelen die we kunnen nemen tegen ultra fast fashion. Jaarlijks worden ruim 100 miljard nieuwe kledingstukken geproduceerd, waarvan ruim de helft binnen een jaar op de afvalberg belandt.

Ook kwam Peter Koppert aan het woord bij [Rijkswaterstaat](#), waar hij werd geïnterviewd over de inspanningen van Modint en haar leden om de transitie naar een circulaire economie en duurzaamheid binnen onze branche te realiseren.

ONTWIKKELINGEN IN DE SECTOR

De **consumptie van kleding** groeide sneller dan de totale consumptie. Het verbruik van woninginrichtingartikelen bleef hier wat bij achter.

De **detailhandelomzetten** (in volume, dus zonder prijsstijgingen) stegen sinds het dieptepunt in Q3 2023 (-8%) naar gemiddeld 4% over 2024, met een hoogtepunt van 8% in Q1. Ook de **online omzetten** van kleding herstelden.

De **prijs van kleding** steeg voor de consument in een jaar met gemiddeld 2%. De **prijs voor woningtextiel** daalde. De **invoerprizen** voor textiel en kleding groeiden in 2024 langzaam naar elkaar toe: kleding werd iets duurder aan de grens, textiel goedkoper. [Lees meer en bekijk de grafieken.](#)



LEDENBETROKKENHEID

MODINT LEDEN GROEPEN

Met onze ledengroep voor tapijt (VNTL) hebben we ook het afgelopen jaar weer diverse stappen gezet. Zo zijn we gestart met het [ketendoorbraakproject circulaire vloerbedekking](#). Samen met andere soorten vloerbedekking werken de tapijtbedrijven in een gelijk speelveld aan de collectieve circulaire ambities. Het ketendoorbraakproject is het vervolg op het eerdere [moonshotproject](#), dat in 2023 succesvol werd afgerond.

Deelnemers vertegenwoordigen het grootste deel van de Nederlandse vloerbedekkingsketen: producenten, importeurs en groothandels, installateurs, inzamelaars en recyclingbedrijven. Partijen hebben de ambitie om de vloerbedekkingsketen in 2030 voor **minimaal 50% circulair** te maken. Dit betekent minimaal 50% circulaire grondstoffen (gerecycled of biobased) en minimaal 50% inzameling en circulaire verwerking van de afgedankte producten. Daarnaast wordt er ingezet op levensduurverlenging door onderhoud en hergebruik van vloerbedekking. Hiermee sluit deze ambitie aan bij nationale en Europese circulaire doelen.

Ook organiseerden we weer **drie succesvolle VNTL-bijeenkomsten**. Tapijtleden zijn hierbij afwisselend het gastbedrijf: ze geven een kijkje in de keuken en er wordt een inspirerende gastspreker uitgenodigd. Onderwerp van de gesprekken was de voortgang van de **zes speerpunten van het collectieve beleid**.

SUCCESVOLLE IMAGOCAMPAGNE

Om jonge huizenkopers of -huurders opnieuw kennis te laten maken met de voordelen en veelzijdigheid van tapijt rolden we in 2024 de [imagocampagne 'Jouw vloer, jouw vibe'](#) verder uit op Instagram. Samen met influencers gaven we drie roomupgrades met tapijt weg. De campagne resulteerde in ruim **181.000 impressies** bij onze volgers.

EERSTE NEDERLANDSE CSRD AWARD

Duurzaamheid en circulariteit blijven belangrijke thema's in **work wear**. Dit kwam ook naar voren tijdens de Circular Textile Days, waar **circulair aanbesteden** een centrale rol speelde. Ons lid Schijvens, onderdeel van [de Dutch Work Wear-groep](#), won in november 2024 [de eerste Nederlandse CSRD Award](#). Schijvens was één van de 34 bedrijven die zich vrijwillig voor deze verkiezing aanmeldde. De juryleden analyseerden met hulp van het Impact Institute de gepubliceerde jaarverslagen over het verslagjaar 2023. Het jaarverslag van Schijvens viel op door openheid en de voortrekkersrol die het bedrijf wil spelen bij de CSRD-rapportage door bedrijven die niet direct onder de nieuwe regels vallen, maar er wel door geraakt worden.

DAG VAN DE ONDEREMER

Op 15 november, de Dag van de Ondernemer, zetten we een aantal leden in het zonnetje. Zo bezochten we Fabriek Fris, Essenza Home en L. ten Cate BV, waar **duurzaamheid** vaak ter sprake kwam. Duidelijk werd dat samenwerking hierbij cruciaal is, want samen bereiken we meer. Wij zijn **trots op al onze leden en hun ondernemerschap**. Laten we samen blijven bouwen aan een waardevolle en duurzame toekomst voor onze sector!

COLLECTIEF LEDENVOORDEEL

Sinds 2024 kunnen leden voor verzekeringen op het gebied van **zorg, verzuim en schade** terecht bij onze eigen verzekeringsdienst: [Modint Verzekert](#). Deze verzekeringsdiensten boden we al aan, maar via een tussenpersoon. Nu kunnen leden deze diensten rechtstreeks bij Modint afnemen.

In mei 2024 lanceerden we bovendien [Modint Energie](#). Hier betalen leden uitsluitend de eerlijke inkoopprijs voor energie, zonder onnodige marges. Met deze praktische maatwerkoplossingen helpen we leden te besparen op hun energiekosten en dragen we bij aan een **transparanter energiemodel**.

15+ nieuwe leden 35+ bijeenkomsten
9 uitbreidingen 780+ deelnemers

MVO

Verantwoord ondernemen, van niche naar norm

Samen met onze leden werken we aan een gezonde en waardevolle toekomst voor de sector. We helpen bedrijven succesvol te zijn in een veranderende omgeving, met **focus op verantwoord ondernemen, kwaliteit, transparantie en innovatie**. Voldoen aan de norm is een startpunt; we streven naar meer impact en schaal. We werken met koplopers aan innovaties en zorgen dat zo veel mogelijk bedrijven aansluiten bij (inter)nationale duurzaamheidsdoelen. We volgen wet- en regelgeving en werken mee aan praktische, geharmoniseerde eisen die de sector helpen focussen op impact, zonder extra regeldruk.

MODINT LUIDT NOODKLOK

Zo riepen we het nieuwe kabinet op: [verduurzamen is te duur en oneerlijk](#). Er zijn dringende maatregelen nodig voor eerlijke, betaalbare en duurzamere handel. Nederlandse ondernemingen zijn uniek in Dutch design en het (laten) produceren van duurzame producten. We leggen het nu te veel af tegen directe import van consumentengoederen uit Azië en verliezen straks al onze duurzame producten. Nederlandse ondernemers hebben **steun nodig van de overheid** om op te schalen in het verduurzamen van textiel, zodat we nog meer duurzame producten krijgen en er **eerlijke handel** ontstaat.

COLLECTIEVE AANPAK CSRD

INretail, Modint, EK Retail en Tuinbranche Nederland bundelden samen met accountants en adviesbureau BDO hun krachten om de non-food sector te ondersteunen bij de voorbereidingen op de [Corporate Sustainability Reporting Directive \(CSRD\)](#). De samenwerking helpt bedrijven in tien sectoren om pragmatisch en kostenefficiënt te voldoen aan deze Europese verplichting voor verdere verduurzaming. De CSRD-verplichting geldt voor veel bedrijven vanaf boekjaar 2025. De brancheorganisaties willen individuele bedrijven ontzien in tijd en kosten, en synergie realiseren door efficiënt samen te werken door middel van een **sectoraanpak**. Die werkwijze heeft inmiddels een breed gedragen brancheformat opgeleverd waar **28 ondernemingen intensief aan meewerken**.

DIGITALE PRODUCT PASPOORT

Samen met GS1 Nederland organiseerden we op 1 oktober in het Kunstmuseum Den Haag een powered by CLICKNL-bijeenkomst over het [Digitale Product Paspoort \(DPP\)](#). Daar spraken we over hoe je een schaalbaar DPP implementeert, welke informatie nodig is om DPP's effectief in te zetten voor een duurzame én circulaire transitie, en hoe we ervoor zorgen dat alle betrokken systemen eenvoudig informatie kunnen vastleggen en uitwisselen. Hierover schrijven we ook in de blueprint van Shopping Tomorrow.



DUURZAAM VERBOND

Na lang onderhandelen kunnen we de tekst van [het Verbond voor Duurzame Kleding, Textiel en Schoenen](#) delen met onze achterban. Het Verbond is de opvolger van het textielconvenant. Modint en INretail zijn blij met het resultaat! Bedrijven die deelnemen aan het verbond positioneren zichzelf goed ten opzichte van verschillende wetgeving op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Denk aan **CSRD, CSDDD en de forced labour verordening**. Je hebt toegang tot waardevolle kennis en ondersteuning, maar draagt ook bij aan het versterken van je reputatie bij consumenten, investeerders en zakelijke partners.

BEZOEK DELEGATIE TUNESIË

Modint co-organiseerde in Zeist een evenement over de transitie naar een **circulaire kleding- en textielsector in Tunesië**, en bracht daarmee de delegatie en verschillende Nederlandse bedrijven en initiatieven samen. De dag werd geopend met een inspirerende presentatie door Borre Akkersdijk, textielinnovator en Modint-bestuurslid. In zijn presentatie benadrukte hij **samenwerking en de rol van digitalisering** als succesfactoren voor een circulair bedrijfsmodel. Studio Anneloes gaf inzicht in hun reis naar de implementatie van duurzame bedrijfspraktijken terwijl hun bedrijf groeide. Interactieve sessies zorgden voor nieuwe ideeën die bedrijven en andere organisaties mee naar huis zullen nemen.



INNOVATIE & DIGITALISERING

Uitdaging in ontwikkeling en kwaliteit

Innovatie is voor de textiel- en kledingsector noodzakelijk om te overleven, en digitalisering is een van de belangrijkste middelen om te innoveren. Innovatie is niets meer of minder dan vernieuwing, maar het is meer dan een investering: het betekent nieuwe ontwikkeling en dus onzekerheid.

Klanten bereiken, samenwerken in verkoopketens, producten koppelen aan diensten en nieuwe businessmodellen ontwikkelen leidt tot innovaties aan verkoopzijde. In productieketens zien we dat innovaties door de inzet op duurzaamheid steeds sterker worden afgedwongen en ingekaderd door **wet- en regelgeving**. Deze ontwikkeling vraagt veel van de kwaliteit van de productdata die een bedrijf moet kunnen verzamelen en leveren.

In de beroepsbevolking zien we **vergrijzing**: hoe willen we personeel behouden, nieuwe banen uitvinden en opleidingen bijschaven? Kunnen we vernieuwen in een eerlijke behandeling van personen, beveiliging van data, goede vormen financiering en vlotte logistiek?

(INTER)NATIONALE SAMENWERKING

Modint werkt nationaal en internationaal samen met verschillende netwerken in onderwijs, wetenschap en innovatie om **de nieuwste inzichten naar de sector te brengen**. En, om andersom, de vraagstukken uit de sector te laten onderzoeken. We noemen NewTexEco, NETFAS, ETP, Circular Textile Days, CLICKNL, CreativeNL, Stichting UPV, DCTV, GS1 en Shopping Tomorrow, maar er zijn vele andere.

Met deze organisaties werkte Modint in 2024 samen in circa 25 projecten, waar leden van Modint en externe partijen, zoals gespecialiseerde adviseurs, NGO's en overheden, meekijken en bij betrokken zijn. Dit alles leidde in 2024 tot een aantal mooie rapporten, zoals die over **maatinconsistentie**, het **Digital Product Passport** en **de toekomst van kleinschalige productie**.

ONDERZOEKSPROJECTEN

Projecten als The Wearable Breathing Trainer liepen in 2024 ten einde, maar vinden hopelijk nieuwe financiering en daarmee een vervolg. Andere projecten, zoals [Kidscan](#) en het [Fonds Verantwoord Ondernemen](#) project met Impact Buying, lopen uit maar zijn nog steeds succesvol voor onderzoekers, externe instituten en de betrokken leden.

DUURZAAMHEID EN AI

Op kleinere schaal, met **één op één advisering**, liepen er in 2024 vier projecten bij vier bedrijven onder de regeling Innovatiemakelaar via CLICKNL.

Ook leidden samenwerkingen in 2024 tot een groot aantal bijeenkomsten, webinars en seminars. We noemen hier de twee bijeenkomsten met CreativeNL, gehouden tijdens de Neonyt in Duitsland over duurzaamheid internationaal, en tijdens de Circular Textile Days over NextGen Fashion en AI.

3 POWERED BY CLICKNL BIJEENKOMSTEN

Daarnaast mocht Modint drie Powered by CLICKNL-bijeenkomsten organiseren. Twee daarvan, over [circulair inkopen](#) en over de benodigde [mentaliteitsverandering](#) om nieuwe businessmodellen te implementeren, vonden ook plaats tijdens de Circular Textile Days op 18 en 19 september. De derde ging over **Digital Product Passport** en vond plaats op 1 oktober, in samenwerking met GS1 in het Kunstmuseum in Den Haag. Meer hierover lees je in het hoofdstuk over MVO.





ARBEIDSMARKT

Voor een aantrekkelijke sector met goed sociaal beleid

Op het gebied van arbeidsmarkt was 2024 een zeer uitdagend jaar, maar we hebben (uiteindelijk) weer mooie resultaten bereikt. Lees meer over alle ontwikkelingen binnen het thema Arbeidsmarkt, zoals de toevoeging van scholing aan ons Arbeid & Recht-pakket, de realisatie van het Transitieplan (waardoor we per 1 januari 2026 kunnen overstappen naar de nieuwe pensioenregeling), en – na moeizame onderhandelingen – de formele afronding van de cao.

KENNIS EN SCHOLING

Pakket Arbeid & Recht wordt per 1-1-2025 getransformeerd naar pakket Human Capital. Dit doet recht aan de brede(re) dienstverlening die we sinds 2023 vanuit Arbeid & Recht zijn gaan leveren: advies op het gebied van **HR en arbeidsrecht**, gecombineerd met **advisering over scholing**.

[Modint Academy](#) organiseerde dit jaar veel workshops gericht op vakkennis, zoals 'Maatvoering en pasvorm', 'Kennis van chemicaliën op stoffen en in processen' en 'Basistextielkennis'. In het voorjaar is onderzoek gedaan naar **kleinschalige productie in Nederland**, gesubsidieerd door de stichting Klein en Uniek Specialistisch Vakmanschap. De rapportage hiervan is [hier](#) in te zien.

Voor Sociaal Fonds MITT zijn er, samen met bedrijven en scholen, een aantal learning labs georganiseerd over het thema 'Sociale veiligheid'. Dat heeft geresulteerd in een format voor een **gedragscode**, die we begin 2025 afronden. Als partner van het Europese Aequalis-project was het onder andere onze taak om deskresearch te doen naar de **competenties bij bedrijven** die nodig zijn voor toekomstige functies in de sector. Ook dit rapport is afgerond en [hier](#) in te zien.

Binnenkort komt er een **app beschikbaar** die medewerkers binnen bedrijven leert wat het begrip duurzaamheid inhoudt, en hoe ze op de werkvloer en met klanten over dit onderwerp in gesprek kunnen gaan.

NIEUWE PENSIOENREGELING

In april en juni 2024 kwam de werkgroep bijeen om de verschillende onderdelen van de **nieuwe pensioenregeling** te bespreken. Aanwezig was een representatieve groep leden, aangevuld met werkgeversbestuurders van Bpf MITT, die werden begeleid door AethiQs.

Met de vakverenigingen FNV, CNV en De Unie en met sociale partners Textielverzorging hebben we vervolgens afspraken gemaakt over de overgang naar en het karakter van de nieuwe pensioenregeling en de compensatie van de doorsneeproblematiek. Deze zijn vastgelegd in een **Transitieplan met 1 januari 2026** als beoogde transitiedatum.

RI&E

In 2024 hebben we met diverse initiatieven de bekendheid van de digitale branche Risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) vergroot. Zo organiseren we iedere eerste maandag van de maand een **gratis inloopadviesdag**, waar bedrijven vrijblijvend RI&E-advies kunnen inwinnen. Met de cursus **Preventiemedewerker** zijn professionals beter voorbereid op het voorkomen van risico's op de werkvloer. Ook maakten we een informatief filmpje over het **instellen van de werkplek** voor een veilige en ergonomische werkomgeving.

CAO MITT

De cao MITT 2024-2025 is na moeizame onderhandelingen pas begin december 2024 afgerond. Een cao **zonder FNV** en met, voor het eerst in jaren, stakingen bij 14 bedrijven in onze sector. FNV blijft betrokken bij de sector en vertegenwoordigd in Sociaal Fonds MITT. Andere zaken werden onnodig bij de afronding betrokken, waardoor het definitief maken van de cao veel langer heeft geduurd dan normaal. Er is **werk aan de winkel** richting de komende cao-onderhandelingen: dat doen we samen met de leden.

SAVAMITT

Sinds we in 2023 overstapten naar Meijers Assuradeuren voor de WGA Hiaatverzekering van SAVAMITT krijgen we steeds meer zicht op de cijfers. We zijn goed op weg om onze doelstellingen te halen en het bestuur denkt erover na de stichting **samen te voegen** met Sociaal Fonds MITT.

moi.

MITT organiseerde, met steun van de MDIEU-subsidie, vanuit [moi](#), een succesvolle netwerkbijeenkomst. Binnen het thema **duurzame inzetbaarheid** stonden gezondheid bij onregelmatige diensten, de leercultuur en het creëren van draagvlak voor duurzame inzetbaarheid centraal. Ook konden bedrijven medewerkers van gratis financieel advies voorzien.



PRODUCT EN KETEN

Jouw gids op de hele (inter)nationale productie- en handelsroute

Jouw product is de kern en het bestaansrecht van je bedrijf. Wij helpen jouw producten te optimaliseren met specialistische kennis over kwaliteit en zorg: van advies over productveiligheid tot milieueisen en labelling. We stimuleren bedrijven succesvol te zijn in een veranderende internationale omgeving, waarbij Nederlandse bedrijven een belangrijke rol spelen in de internationale textiel- en kledinghandel. Dit biedt kansen voor innovatie en groei, maar brengt ook uitdagingen met zich mee, zoals het naleven van handelsregels en ethische productiepraktijken. Goede afspraken en leveringsvoorwaarden zijn essentieel voor succes. Via sourcing informatie en ons internationale netwerk ondersteunen we leden bij het ontwikkelen van strategieën en het vinden van nieuwe partners.

GENERAL PRODUCT SAFETY REGULATION GUIDANCE

Productveiligheid heeft in 2024 veel aandacht gekregen. Zo lanceerden we in november de [EU GPSR Guidance](#) van Modint. De guidelines bieden leden duidelijke ondersteuning bij het voldoen aan de EU General Product Safety Regulation (GPSR): een wetgeving over **productveiligheid** die 13 december 2024 is ingegaan. Met deze wetgeving komen er onder andere eisen voor het traceren van producten en moeten er begrijpelijke instructies en veiligheidsinformatie op een product staan. [Ben jij klaar voor de GPSR?](#)

MAATINCONSISTENTIE IN DE MODEBRANCHE

Ondanks geharmoniseerde standaarden blijft **maatinconsistentie** een probleem. Maat L van merk X komt vaak niet overeen met dezelfde maat van merk Y. Soms verschillen zelfs items van hetzelfde merk. TMO Fashion Business School deed in opdracht van Modint onderzoek naar dit probleem.



@ Ondertekening overeenkomst CBI-project #FTT4

DOSSIER DIRECTE IMPORT

De Europese Unie heeft strikte regels opgesteld om ervoor te zorgen dat alle ingevoerde producten, inclusief kleding, voldoen aan de vastgestelde **veiligheidsnormen**. Dit helpt om consumenten te beschermen tegen risico's, zoals schadelijke stoffen en brandgevaar. Ook zijn er steeds meer regels op het gebied van milieu en sociale omstandigheden in de keten.

Op de Europese markt komen steeds meer **onveilige producten** van niet-Europese aanbieders die niet aan de EU-regels voldoen en daardoor goedkoper kunnen worden aangeboden. Verschillende onderzoeken hebben aangetoond dat producten die worden verkocht op buiten Europa gevestigde platforms vaak **niet voldoen aan de productveiligheidseisen en labelling** van de EU. Door de grote aantallen en het feit dat de producten direct bij de consument terechtkomen, is controle op deze eisen niet toereikend.

Als Nederlandse consument en/of ondernemer kun je onveilige producten melden op één gecentraliseerd platform: **productenmeldwijzer.nl**

PROJECT TUNESIË

Op 2 mei kondigden we de officiële lancering aan van het initiatief [Transitie naar Groene Tunesische Textiel](#). De Tunesische regering en Nederland tekenden een overeenkomst om de transitie naar groenere en circulaire Tunesische textiel te ondersteunen.

Dit gebeurde in een hartelijke en vriendelijke sfeer door Hare Excellentie mevrouw Joséphine Franzen en de heer Lazhar Bannour, Directeur-Generaal van Economische en Commerciële Samenwerking. De aanwezigheid van de vele belangrijke spelers benadrukte het belang van circulariteit en duurzaamheid in de sector.

Modint is **partner** in dit [CBI-project in Tunesië](#) en gaf tijdens deze officiële lancering een inspirerende presentatie op het gebied van de circulaire textieltransitie.



WELKOM

nieuwe leden

OFM.

WE

Superstruct
Merchandise
Services B.V.



case study

dayes[®]
EVERYDAY ESSENTIALS


 cloudpillo

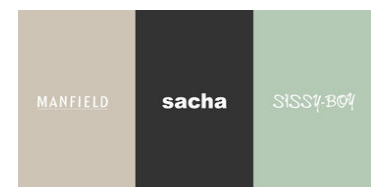


Lyreco
intersafe

EPR Brand B.V.

by_bar
amsterdam

 Visscher-Caravelle



Agile B.V. h/o
Termeer Groep


FABRIEK FRIS

MR.
LOUTRE[®]
the label

claudia sträter
EXPRESSO

BRANDS
of

