

11/11/2011

GROEN IS DE
RODE DRAAD

MVO IN DE MODEKETEN

Persbericht

CBW-MITEX, MODINT, VGT

14 november 2011



Eerste gezamenlijke MVO-congres Nederlandse modebranche groot succes

Op de Dag van de Duurzaamheid vond 'Groen is de Rode Draad' plaats: het eerste gezamenlijke MVO congres van de drie Nederlandse brancheverenigingen in de mode: CBW-MITEX, MODINT en VGT. Deze dag was gericht op kennisdeling van maatschappelijk verantwoord te ondernemen (MVO) en het bevorderen van transparantie in de mode- en textielbranche.

Gezamenlijke aanpak MVO

De leden van de drie brancheverenigingen (leveranciers, grootwinkelbedrijven en winkeliers) hebben regelmatig te maken met dezelfde MVO-vraagstukken op het gebied van milieu, mensenrechten en commercie. Daarom hebben de verenigingen in 2010 besloten om zich gezamenlijk in te zetten voor kennisdeling van MVO in de textielbranche. Het congres *Groen is de Rode Draad* vormde de officiële aftrap van de samenwerking.

Aftrap

Groen is de Rode Draad werd bezocht door zo'n honderdvijftig brancheleden en vertegenwoordigers van verschillende NGO's. De dag startte met een paneldiscussie tussen de drie (vice-) voorzitters van de brancheverenigingen: Jan Meerman (CBW-MITEX), Jacob de Jonge (VGT) en Alphons Schouten (MODINT). Onder leiding van Annemarie van Gaal lichtten de voorzitters uitgebreid de gezamenlijke MVO-visie toe. Kernpunten zijn: MVO is een doorgaand proces, waar mogelijk nemen bedrijven hun verantwoordelijkheid, samenwerking met de diverse stakeholders is essentieel.

De consument wil transparantie

Een belangrijke opdracht voor de brancheverenigingen is het stimuleren van transparantie binnen de keten. Dat is ook wat de consument wil. Zij zijn ervan overtuigd dat de consument die transparantie sterk gaat stimuleren." Ook benadrukten de voorzitters dat nog meer ondernemers zich bewust moeten worden van het belang van MVO. Jan Meerman: "Maar maak het niet te zwaar, je kunt in je eentje niet de hele wereld veranderen. Kijk vooral naar wat je praktisch kunt doen als ondernemer."

Workshops

Tijdens vier workshops deelden MVO-specialisten van de brancheverenigingen en van modebedrijven



hun ervaringen met de deelnemers. De thema's van de workshops waren onder andere Roadmapping Sustainability, Groene producten, Sociaal Verantwoord Ondernemen en MVO & de Consument. Uit de workshops kwam duidelijk naar voren dat er veel behoefte is aan een gezamenlijke aanpak. Of het nu gaat om kennisdeling of om het oplossen van incidenten binnen de keten.

Succes

De eerste editie van **Groen is de Rode Draad** was een succesvolle aftrap van de samenwerking tussen de drie brancheverenigingen in textiel: CBW-MITEX, MODINT en VGT. Het congres maakte voor de aanwezigen duidelijk welke positie de Nederlandse mode- en textielbranche inneemt ten aanzien van MVO; welke stappen als eerste gezet moeten worden bij het invoeren van MVO en hoe duurzaamheid binnen de onderneming commercieel succes kan genereren.

Noot, niet voor publicatie:

Voor meer informatie over **Groen is de Rode Draad** en (high res) beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Eveline de Kruif (beleidsmedewerker MVO, CBW-MITEX): 06 53818555 of via edkruif@cbwmitex.nl. Kijk ook op: www.cbwmitex.nl/groenedraad

Judith Prince (communicatiemedewerker MODINT): 030 – 23 20 905 of via prince@modint.nl. Kijk ook op: www.modint.nl

Yvonne Fernhout (PR RND): 070- 44 42 587 of via fernhout@rndweb.nl. Kijk ook op: www.rnd.nl