



PERSINFORMATIE

Zeist, 11 juli 2011

Dutch Denim Diner concept groot succes

Lekker eten en drinken in een goede sfeer brengt mensen bij elkaar. Daarom is op initiatief van MODINT en Dutch DFA samen met Café George, Fronteer Strategy (James Veenhoff) en ...,staat creative agency het tijdelijke (3 daags) restaurant de Dutch Denim Diner 'Der Georg' ontwikkeld. Het restaurant bevond zich in de 'Alte Münze' tijdens de Bread&Butter beurs in Berlijn. Naast bovengenoemde partijen waren Bugaboo, Amsterdam in Business en de Nederlandse Ambassade in Berlijn partners.

Het pop-up restaurant geïnspireerd op de George in Amsterdam werd tijdens de Bread&Butter druk bezocht. De Dutch Denim Diner lag vlakbij modebeurs Capule en verschillende Bread&Butter events. Zowel genodigden als voorbijgangers genoten volop van de Dutch Denim Diner, die ontwerpers, eigenaren, medewerkers en relaties van denimmerken zoals Denham the jeanmaker, Levi's, Wrangler, Meltin'Pot, G-star, Replay, RRL / Ralph Lauren tot zijn gasten mocht rekenen.

MODINT biedt als brancheorganisatie plekken waar mensen uit de branche elkaar kunnen ontmoeten. De Dutch Denim Diner is onder andere ook bedoeld om de kracht van de Nederlandse jeans bedrijven in het buitenland te laten zien. Nederland is groot in jeans en dat bleek wel. Nederlandse merken waren heel sterk vertegenwoordigd op de Bread and Butter en zaten allemaal aan tafel in de Dutch Denim Diner. MODINT gaat bekijken in hoeverre dit initiatief volgend jaar herhaald kan worden tijdens de Bread & Butter beurs in Berlijn en wellicht in India in het kader van het actieprogramma van DDFA voor laatstgenoemd land.

Toelichting voor de pers:

Met vragen naar aanleiding van dit bericht kunt u contact opnemen met de afdeling Communicatie van MODINT, Ilse Wiegman via 030 -2320906 / wiegman@modint.nl

MODINT is dé ondernemersorganisatie voor mode, interieur, tapijt en textiel. De 800 aangesloten ondernemingen realiseren een gezamenlijke omzet van € 9 miljard met de productie en/of handel van kleding, modeaccessoires, interieurtextiel, tapijt en overige textiele producten.

Afdeling communicatie
www.modint.nl
2011



PERSINFORMATIE

MODINT is dé ondernemersorganisatie voor mode, interieur, tapijt en textiel. De 800 aangesloten ondernemingen realiseren een gezamenlijke omzet van € 9 miljard met de productie en/of handel van kleding, modeaccessoires, interieurtextiel, tapijt en overige textiele producten.

Afdeling communicatie
www.modint.nl
2011