

Persbericht

Vakraad MITT, MODINT en KCH HCM onderzoeken impact van trends op personeel- en scholingsbehoefte

Zeist, 19 mei 2011

In de maanden juni tot en met september voert de Vakraad MITT, in samenwerking met MODINT en KCH HCM, een grootschalig onderzoek uit onder alle leveranciers en fabrikanten in de sectoren Mode, Interieur, Textiel en Tapijt. De centrale vraag is: welke trends en ontwikkelingen hebben in de periode 2011-2015 impact op de genoemde branches en welke consequenties hebben deze ontwikkelingen voor de gevraagde competenties, personeelsvraag, employability en het benodigde onderwijsaanbod in de branches Mode, Interieur, Textiel en Tapijt?

De resultaten van het onderzoek bieden concrete handvaten voor een goede inrichting van het onderwijs: van VMBO tot HBO. In het onderzoek wordt o.a. onderzocht wat de impact is van trends (markt, technologie, wet- en regelgeving en bedrijfsorganisatie) op de beroeps- of functie-inhoud van bestaande beroepen; het niveau waarop werknemers moeten functioneren; de eventuele introductie van nieuwe beroepsspecialismen en de gevolgen hiervan voor de scholings- en personeelsbehoefte in de branches mode, interieur, textiel en tapijt.

Waarom zo belangrijk?

De Vakraad MITT en MODINT willen ervoor zorgen dat het reguliere beroepsonderwijs en het cursorische scholingsaanbod van MODINT Academy kwalitatief en kwantitatief aansluiten op de vraag van bedrijven. Colette Hofman (directeur MODINT/Vakraad MITT): 'Ons vertrekpunt is de behoefte van bedrijven in combinatie met het monitoren van trends die impact hebben op onze branches. Door tijdig te monitoren kunnen we beter anticiperen op ontwikkelingen die binnen nu en 4 jaar impact hebben op onze branches.'

Naast gesprekken met bedrijven, vakbonden, branche-experts en het onderwijsveld, is een uitgebreid onderzoek onder bedrijven opgezet. Bedrijven worden zowel schriftelijk, per e-mail als telefonisch benaderd om mee te werken aan het onderzoek.

Doe mee!

Hofman benadrukt het belang van medewerking aan het onderzoek. 'We vragen bedrijven van harte om mee te werken aan het onderzoek. Het invullen van de online vragenlijst duurt ca. tien minuten en de uitkomsten zijn voor ons allemaal van belang. Begin juni ontvangen bedrijven een uitnodiging voor deelname aan het onderzoek. Bij voorbaat dank voor de medewerking!'

Resultaten

De eerste onderzoeksresultaten worden in september 2011 gepubliceerd.

Toelichting voor de pers:

Met vragen naar aanleiding van dit bericht kunt u contact opnemen met de afdeling Communicatie van MODINT, Judith Prince via 030 -2320905/prince@modint.nl