

## P E R S B E R I C H T

Zeist, 2 februari 2009

### **MODINT maakt zich zorgen over gewijzigd beleid van banken en kredietverzekeraars**

**MODINT, Ondernemersorganisatie voor mode, interieur, tapijt en textiel, ontvangt de laatste weken meer en meer signalen waaruit blijkt dat de activiteiten van gezonde ondernemingen worden bedreigd door gewijzigd beleid van banken en kredietverzekeraars. MODINT roept daarom banken, kredietverzekeraars en het Kabinet op verdere stappen te ondernemen, zowel nationaal als internationaal, om gezonde bedrijven te helpen gezond te blijven.**

MODINT stelt bezorgd vast dat:

- Banken in enkele gevallen de kredietruimte van ondernemingen beperken, ook als het ondernemingen betreft die de afgelopen jaren met winst hebben afgesloten;
- Banken de prijs van krediet, ondanks garanties van de zijde van de overheid en ondanks verlaging van de rentetarieven van de ECB, hoger houden dan wenselijk is;
- Bancaire kosten worden verhoogd, door hogere rentetarieven, toeslagen en "valutadagen";
- Kredietverzekeraars, door intrekking en/of verlaging van limieten en verhoging van premies en het risicodeel voor polishouders, de normale bedrijfsvoering van op zich gezonde ondernemingen schaden en daarmee de economische crisis verder verdiepen.

MODINT roept banken en kredietverzekeraars op hun verantwoordelijkheid richting klanten te nemen en bij het treffen van noodzakelijke maatregelen de bedrijfsvoering van hun klanten niet te schaden. Daarnaast vraagt zij zich af of de positieve maatregelen die het Kabinet in de afgelopen weken heeft genomen, wel toereikend zijn gegeven het sterk internationale karakter van de Nederlandse textiel- en kledingsector. Ook banken en kredietverzekeraars maken deel uit van een brede, internationale economische orde. Daarom vindt MODINT dat er op korte termijn concrete

initiatieven op minimaal Europees niveau nodig zijn. Een dergelijk initiatief moet banken en kredietverzekeraars in staat stellen hun bijdrage aan de oplossing van de economische crisis te leveren zonder daarbij gezonde ondernemingen schade toe te brengen en daarmee de economische crisis verder te verdiepen.

Ondernemers worden van het fenomeen "neergang", zeker na jaren van voorspoed, op zich niet zenuwachtig. Goede ondernemers grijpen een crisis dan ook aan om hun bedrijfsvoering weer eens kritisch door te lichten, op onderdelen wellicht aan te passen en nieuwe wegen in te slaan. Maar om dat te kunnen doen, hebben zij wel een zekere continuïteit nodig voor hun normale bedrijfsvoering.

---

***Toelichting voor de pers:***

MODINT, Ondernemersorganisatie voor mode, interieur, tapijt en textiel, vertegenwoordigt de belangen van circa 800 ondernemingen die gezamenlijk circa € 8 miljard omzet genereren en ongeveer aan 20.000 mensen werkgelegenheid bieden. Voor meer informatie over MODINT en de aangesloten ondernemingen zie [www.modint.nl](http://www.modint.nl)

Met vragen naar aanleiding van dit bericht kunt u contact opnemen met de afdeling Communicatie van MODINT, Ilse Wiegman, via 030 -2320906 of via e-mail [wiegman@modint.nl](mailto:wiegman@modint.nl)