

GRAND SEIGNEUR 2009 VOOR VIKTOR & ROLF

Zeist, 24 juli 2009

Op 23 juli, tijdens de Amsterdam Fashion Week, de 22^e “Grand Seigneur” uitgereikt aan Viktor & Rolf. De bij de onderscheiding behorende sculptuur, een ontwerp van Wendela Gevers Deynoot, werd uitgereikt door MODINT-voorzitter Alphons Schouten en jurylid Louki Boin.

De jury bestaande uit Han Bekke, Jan Berger, Louki Boin, Günther Frank, John de Greef en Liesbeth in 't Hout, waren het dit jaar unaniem eens met de keuze van de 22^e Grand Seigneur winnaar. Viktor & Rolf hebben een on-Nederlands groot lef, ambitie en originaliteit, onder andere hiermee hebben zij hun plaats veroverd aan de top van de internationale modewereld. Doelgericht en zorgvuldig bouwden zij een consequent imago dat herkenbaar is van Hawaï tot Tokio. Met hun professionele duo-act hebben zij een ijzersterk merk neergezet: V&R.

Na hun modeopleiding aan de Kunstacademie te Arnhem kwamen Viktor Horsting en Rolf Snoeren al in 1992 op het briljante idee om de vakmatige zielsverwantschap die ze in elkaar herkenden, te bundelen en de modewereld te gaan veroveren als duo: “Wat zo goed is aan samenwerken is dat je dieper gaat. Je bent gedwongen je ideeën te formuleren, je gedachte te communiceren.

In 1998 besloot het duo het dilemma ‘Mode & Kunst?’ op te lossen door meer draagbare kleding te gaan ontwerpen. Maar natuurlijk wel onorthodox door te beginnen aan de top, de haute couture in Parijs, op z'n Viktor & Rolf's.

Noot voor de redactie:

Het volledige juryrapport en een overzicht van personen/ondernemingen die in het verleden zijn onderscheiden is bijgevoegd. Foto bijgevoegd en op aanvraag.

Nadere informatie: MODINT, Ilse Wiegman, 030-2320906 of wiegman@modint.nl

Met de beroemdheid groeide ook de aandacht van commerciële bedrijven om met Viktor & Rolf in zee te gaan. In 2000 startten zij met confectie op hoog niveau in Italië, eerst voor vrouwen daarna ook voor mannen. Niet veel later volgden de accessoires: brillen, dassen, schoenen. Bij een modehuis als Viktor & Rolf hoort natuurlijk ook een parfum: 'FlowerBomb' voor vrouwen, daarna 'Antidote' voor mannen. Recentelijk lanceerden zij een nieuwe geur voor vrouwen 'Eau Mega'

De jury is van mening dat Viktor & Rolf van zeer grote betekenis zijn voor de mode in Nederland. Juist omdat zij met hun unieke combinatie van conceptueel en commercieel talent, moed en vakmanschap de modetop hebben beklommen. "Wij zijn trots op Viktor & Rolf als nieuwe Grand Seigneur".

Noot voor de redactie:

Het volledige juryrapport en een overzicht van personen/ondernemingen die in het verleden zijn onderscheiden is bijgevoegd. Foto bijgevoegd en op aanvraag.

Nadere informatie: MODINT, Ilse Wiegman, 030-2320906 of wiegman@modint.nl