

PERSBERICHT

Zeist, 12 januari 2010

MODINT presenteert meerjarenbeleid 2010-2014

Focus op krachtige belangenbehartiging en individuele dienstverlening

Tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst van MODINT heeft de voorzitter Alphons Schouten een nieuw meerjarenbeleid voor de organisatie gepresenteerd. In het afgelopen jaar heeft het MODINT bestuur, directie en staf in een aantal brainstormsessies een concrete uitwerking gegeven aan deze visie, die is vastgelegd in een nieuw meerjarenplan dat de periode 2010-2014 omvat. De missie van MODINT is het bijdragen aan versterking van de concurrentiekracht van de aangesloten ondernemingen in de mode-, interieur-, tapijt- en textielbranche. Dit doet MODINT door het aanbieden van een krachtige belangenbehartiging en individuele dienstverlening op sociaal/juridisch, economisch, financieel, (milieu) technisch en onderwijs terrein.

In het meerjarenplan van MODINT zijn een aantal doelen gesteld waar MODINT in 2014 voor moet staan. Een organisatie die breder is dan de huidige branches die het nu vertegenwoordigt. Hierbij denkt MODINT aan de sport, schoenen en accessoires branche. In 2014 wil MODINT nog steeds marktleider zijn op het gebied van creditmanagement in de sectoren mode, tapijt en (interieur)textiel, maar wil dan ook een autoriteit zijn op consultancygebied.

In de aankomende jaren gaat MODINT hard aan de slag om ook internationaal haar succesvolle concepten te vermarkten en zo een sterke positie te verkrijgen in het buitenland. Daartoe zal de samenwerking met de International Apparel Federation (IAF), waarvoor MODINT het secretariaat voert worden geïntensiveerd.

MODINT start met GmbH

In 2010 zal MODINT de eerste stappen zetten door het aanbieden van haar credit management concept in Duitsland. Daartoe zal door MODINT BV een nieuwe dochteronderneming worden opgericht, MODINT GmbH.

In 2014 heeft MODINT ook een duidelijke bijdrage geleverd aan een goed werkende waardeketen in de sectoren die ze vertegenwoordigt. Kernbegrippen hierbij zijn onder meer benutting creatief potentieel in ons land, innovatie, marktinformatie, digitalisering, arbeidsvoorwaarden, opleiding en scholing. Dit laatste via MODINT Academy BV dat vorig jaar al voor dit doel werd opgericht.

Als laatste wil MODINT in 2014 een organisatie zijn die een wezenlijke bijdrage levert aan een duurzame samenleving via het actief bevorderen van een mvo beleid door de aangesloten ondernemingen.

Jubileumjaar

Dit jaar is het 10 jaar geleden dat MODINT in 2000 werd gevormd uit een fusie van FENECON en NKC en is na 3 aansluitende fusies (NTC, VNTF en VTN) in de afgelopen 10 jaar gegroeid tot wat het nu is, dé brancheorganisatie voor mode, interieur, tapijt en textiel.

Inmiddels is MODINT uitgegroeid tot de grootste brancheorganisatie in onze sector met bijna 800 aangesloten ondernemingen die gezamenlijk een omzet hebben van ca. 9 miljard euro. Een professioneel bureau in Zeist met ruim 80 toegewijde medewerkers. Hiermee behoort MODINT tot de grotere brancheorganisaties in Nederland en zelfs daarbuiten.

Nieuwe partners

Aan het eind van 2009 heeft MODINT met een aantal partners overeenkomsten gesloten en zo de dienstverlening aan de leden uitgebreid. Zo werden samenwerkingsovereenkomsten gesloten met onder andere AcconAvm waarmee nu ook accountancy dienstverlening aan leden wordt aangeboden. Daarnaast is de MODINT Branchepolis naast de samenwerking met Euler Hermes ook met Interpolis Kredietverzekeringen een samenwerking aangegaan exclusief voor relaties van de Rabobank. Al eerder in 2009 werd een overeenkomst gesloten met Credion, waarmee de krediet faciliteiten voor MODINT zijn uitgebreid.

Toelichting voor de pers:

Met vragen naar aanleiding van dit bericht kunt u contact opnemen met de afdeling Communicatie van MODINT, via 030 - 2320907