

Zeist, 1 september 2010

Duoseminar

Be informed, impressed & inspired

Ieder kleding-, textiel of tapijtbedrijf heeft anno 2010 te maken met maatschappelijk verantwoord ondernemen. Sommige bedrijven gebruiken het onderwerp offensief, als 'unique selling point', andere benaderen het defensief, vanuit het perspectief van risico minimalisatie. Hoe dan ook, het is een complex onderwerp omdat er legio mogelijkheden zijn.

MODINT organiseert, in samenwerking met Amsterdam International Fashion Instituut (AMFI), ministerie van VROM en Made By een duoseminar: Corporate Social Responsibility (CSR). Deze vinden plaats op 12 oktober en 9 november 2010. Bij MODINT staat CSR hoog in het vaandel. Dit komt niet alleen naar voren in dit seminar, er wordt sinds kort ook structureel CSR consultancy aangeboden. Nienke Steen, consultant quality management en CSR, neemt een groot deel van de organisatie op zich. Daarom enkele vragen aan Nienke steen:

Waarom heet het seminar Be informed, impressed en inspired?

Het is de bedoeling dat je na dit tweedaagse seminar met een hoofd bomvol aan informatie naar buiten gaat. Dat je onder de indruk bent van de mogelijkheden en de winst die CSR oplevert, maar met name geïnspireerd wordt om er handvatten aan te geven binnen de eigen organisatie'.

Er is gekozen voor een duoseminar, is er zoveel te vertellen?

'CSR is te omvangrijk en te leuk om er maar één seminar aan te wijden. Een jaar geleden is MODINT gestart met consultancydiensten op het gebied van CSR. MODINT heeft een enorme know how op dit vlak in huis en de benodigde connecties. We merkten dat er veel behoefte was aan meer informatie bij onze leden. En zo werd 1+1=2, vandaar een duoseminar.

De eerste dag richt zich op praktische kennis en is met name interessant voor het bedrijfsleven. We gaan niet alleen in op de drie pijlers 'people, planet and profit', er wordt ook inzichtelijk gemaakt met welke risico's bedrijven te maken krijgen wanneer er te weinig aandacht voor CSR is. Daarnaast laten we bedrijven zien hoe CSR uw bedrijfsstrategie kan versterken. Er worden praktische voorbeelden gegeven over de mogelijkheden, risico's en kosten. In de middag is er speciale aandacht voor 'Sustainable Supply Chain Management' en wordt er een verkorte 'Sustainable Fabric Workshop' gegeven.

De tweede dag wordt een CSR inspiratiedag, met name voor de jeans sector met als thema 'The System' en het subthema 'Jeans'. Dit is het grootste CSR event voor studenten en het bedrijfsleven met internationale allure.

Zo spreken er keyplayers op het gebied van CSR en gaat het inhoudelijk net iets verder dan de praktische stappen van dag 1. De moderator is James Veenhof, voormalig directeur van de Amsterdam International Fashion Week en initiator van Denim Lab. De Amerikaanse jeans goeroe Adriano Goldschmied, voormalig directeur van Diesel, geeft zijn visie op sustainability. Er is een expositiehal waar een nieuwe kijk op mode en duurzaamheid wordt gegeven. Hier zullen de 40 deelnemers van de Green Fashion Competition zich presenteren. Het is mogelijk voor de deelnemers van dit seminar om te worden gekoppeld aan studenten die een CSR case study uitvoeren in dezelfde week.

Samenwerking met VROM, Made BY en AMFI

Voor beide dagen hebben we een goede samenwerking met AMFI en Made By. Met Made By hebben we een nauwe samenwerking voor het ontwikkelen van factsheets en trainingen op het gebied van sustainable supply chain management. Dit wordt mogelijk gemaakt door VROM.

Waarom moet je hier bij zijn?

Het seminar geeft voldoende voeding om daarna 'informed, impressed & inspired' aan de slag te gaan met CSR in de dagelijkse bedrijfsvoering! Ik hoop u dan ook graag te verwelkomen op een of beide dagen. Het gaat tegenwoordig om duurzaam ondernemen, niet alleen duurzaam in de zin van zorg voor mens en milieu, maar ook duurzaamheid van je bestaansrecht, de winst, het imago. Steen: 'Kort samengevat, een duoseminar om niet te missen. Wees er snel bij want de inschrijvingen komen snel binnen. En vol = vol.

Dinsdag 12 oktober 'Corporate Social Responsibility in de praktijk'

(Nederlands gesproken)

Locatie: Beauforthuis, Austerlitz

Inclusief: koffie/thee, lunch en borrel

Kosten: MODINT leden met de module Inkoop & Productie gratis

MODINT leden zonder module Inkoop & Productie € 50,- p.p. (excl. BTW)

Dinsdag 9 november 'Beyond Green; Theme: The system, sub Theme jeans'

(Engels gesproken)

Locatie: WFC, Amsterdam

Inclusief: koffie/thee, lunch en borrel

Kosten: MODINT leden, € 150,- per persoon (exclusief BTW)

Package deal MODINT Leden zonder module Inkoop & Productie: Beide dagen 'CSR in de praktijk' & Beyond Green voor MODINT leden € 175,- (exclusief BTW)

Prijzen voor niet MODINT Leden zijn op aanvraag bij Nienke Steen.

Aanmelden kan via www.modintmeetings.nl

Toelichting voor de pers:

Met vragen naar aanleiding van dit bericht kunt u contact opnemen met de afdeling Communicatie van MODINT, via 030 - 2320907