

PERSBERICHT

Groenekan, 11 juni 2009

MODINT zet in op Creatie en Innovatie voor economisch herstel

Creatie en innovatie, als ankers in het toekomstige ondernemingsbeleid van mode, textiel en tapijtbedrijven, zijn meer nodig dan ooit. Zij kunnen bijdragen aan het economisch herstel en daarmee de toekomst van de sector in ons land veiligstellen, aldus MODINT voorzitter Alphons Schouten. De economische- en financiële crisis zorgt al met al voor toenemende onzekerheid onder leveranciers over de ontwikkeling van omzetten en rendementen in 2009 en in de jaren daarna. Creativiteit dient te worden gebruikt ter versterking van het ondernemerschap en van de samenwerking in de textiel-, tapijt- en kledingketen. Op die manier kunnen we de huidige problemen beter het hoofd bieden, aldus de MODINT-voorzitter vandaag op de jaarvergadering van deze ondernemersorganisatie. Hij wees er op dat met creatie en innovatie ons land sterke troeven in handen heeft die beter zouden kunnen worden benut.

Creatie en Dutch Design

De creatieve sector, waarvan mode, tapijt en textiel deel uitmaken, staat tot MODINT's vreugde volop in de belangstelling. De sector is zelfs als sleutelgebied aangewezen door het Innovatieplatform. MODINT heeft daarbij een initiërende, stimulerende en uitvoerende rol. Hierbij wordt geleund op het alom aanwezige creatieve ontwerptalent in ons land. Maar de sector wordt volgens MODINT nog veel sterker, als deze creativiteit verbonden kan worden met innovatie, een ander speerpunt in het meerjarenbeleid van MODINT. Om die reden is Creatie en innovatie gekozen als van het thema MODINT Jaarevenement alsook het MODINT Jaarbericht.

MODINT zit niet stil en blijft leden inspireren om nieuwe wegen te zoeken en hen helpen bij het plaveien ervan. Dat geldt beslist ook waar het gaat om creatie. De organisatie is nauw betrokken bij initiatieven en activiteiten die bedoeld zijn om een brug te slaan tussen het grote creatieve talent in

ons land en de commercie. Sinds enkele jaren bestaat een goede samenwerking met de Dutch Fashion Foundation in Amsterdam en de MODINT-voorzitter kondigde aan dat die zal worden geïntensiveerd. MODINT is ook partner in het Dutch DFA-programma. Dutch Design Fashion Architecture is een vraag gestuurd programma dat gericht is op het versterken en consolideren van de internationale positie van de meest toonaangevende sectoren van de Nederlandse creatieve industrie: design, fashion en architectuur. MODINT ziet fashion hierbij breder dan alleen kleding, dus ook textiel en tapijt. Door middel van design wil de DutchDFA langdurige internationale partnerschappen opbouwen die betrekking hebben op de huidige wereld. Als uitvloeisel hiervan zullen de sectoren design, fashion en architectuur zich de komende vier jaar gezamenlijk in het buitenland manifesteren. Als speerpuntlanden zijn daarbij China, India en Duitsland (in het bijzonder Nord Rhein Westfalen) aangewezen, maar flankerende activiteiten in zogenaamde “hot spots” zijn mogelijk. Het programma is een initiatief van de Ministeries van Buitenlandse Zaken, Economische Zaken en Onderwijs Cultuur en Wetenschappen en wordt ondersteund en uitgevoerd door MODINT, Bond Nederlandse Ontwerpers, Bond Nederlandse Architecten, Bond Nederlandse Interieurarchitecten, Nederlands Architectuur Instituut en de Stichting Premsela. Ook de grote steden zijn in het overleg vertegenwoordigd. Een eerste gezamenlijke activiteit vond plaats tijdens de Business of Design Week in december jl. in Hong Kong, hetgeen in oktober van dit jaar zal worden herhaald in Sjanghai.

Innovatie

Innovatie kan worden gezien in de vorm van bijvoorbeeld nieuwe vezels, materialen, productietechnieken en duurzaamheid. De koppeling tussen creatie en innovatie moet uiteindelijk leiden tot interessante en kansrijke product/marktcombinaties. Innovatie moet dus niet beperkt blijven tot productinnovatie. De creatieve mogelijkheden moeten ook benut worden, opdat we de huidige kloof tussen creatie en ondernemen kleiner maken. Nu staan beide disciplines nog los van elkaar en is men niet de hoogte van elkaars potentie.

NOOT VOOR DE REDACTIE

Voor meer informatie en beeldmateriaal kunt u contact opnemen met de afdeling Communicatie van MODINT via telefoonnummer (030) 232 09 07 of per e-mail via vandoorn@modint.nl Voor algemene informatie over MODINT kunt u kijken op www.modint.nl