



MODINT Retaildata / RetailMinds Database van winkeladressen in Nederland

Waar liggen vergelijkbare merken, in welke winkels? Waar zou u als leverancier een nieuw merk kunnen introduceren? Wat weten we van de winkels die u wilt gaan bezoeken? Hoe verhoogt u uw kans op succes bij het benaderen van klantengroepen. Welke winkels bevinden zich al in een bepaald gebied en welk niveau hebben die? Hoe is de mix van branches in een gebied?

De MODINT Retaildata database genereert overzichten van alle winkels waar mode, textiel, schoenen en sportartikelen liggen. Hoewel de basis bestaat uit KvK gegevens, is de database belangrijk rijker door dat formules en hun hoofdkantoren naast hoofdzaken en filialen in kaart worden gebracht. Uniek is het feit dat per winkel een aantal referentiemerken aangegeven kunnen worden die het niveau van de winkel bepalen. In de Merkenvergelijker kunnen andersom merken(pakketten) geselecteerd worden, waarna de winkels erbij worden gezocht. MODINT en RetailMinds spannen zich voortdurend in om verkooppunten van zoveel mogelijk merken vast te leggen en actueel te houden.

Deze database is onderdeel van een grotere database waarin alle winkeladressen voor alle branches zijn vastgelegd. U logt in op een website en krijgt toegang tot de selecties die voor u zijn gemaakt en steeds worden bijgewerkt.

Functionaliteiten:

Winkels en hun kenmerken

- Winkeladressen
 - Online toepassing
 - N.A.W. gegevens winkel
 - Contactpersoon (naam)
 - Telefoon (06-tel indien opgave)
 - WWW, emailadres (indien opgave)
 - Formule, samenwerkingsverband
 - Soort winkel (branche en rubriek)
 - Verkochte merken (indien de verkooppunten te traceren zijn)
 - Typering winkelgebied
 - Uitgebreide mogelijkheid om te zoeken en te selecteren

Merkenvergelijker

- Online toepassing
- Selectie van referentiemerken (maximaal 5 tegelijk)
- Weergave van merken per winkel
- Vergelijking van winkels op basis van merkenpakket
- Weergave op de kaart van Nederland (schaalbaar op basis van reistijd)
- Lijst van winkels

Uitgebreide exportmogelijkheden in Excel (.csv)

Consultancy





Voorbeeld van een kaart uit de Merkenvergelijker:





Selectiescherm Merkenvergelijker:

Home
Marken
Beheer
Uitloggen

Markenvergelijker pagina 1 van 3

Marken

Markenvergelijker

Bedrijven

Bedrijven

Selectie

Aantal bedrijven: 30

Aantal per pagina: 10

Productgroep: Kleding

Mark A: PWE

Mark B: Jdcbz

Mark C: Cast ion

Mark D: Nefhermann Kids

Mark E:

Geef de post code: 1015

Maximale nabijheid: 15

Toon kaart:

[Vernieuwen](#)

A	B	C	D	E	Handelnaam	Doelnummer
	●				Coach Bulkohemmer Bulkohemmerplein 176 1025 E7 AMSTERDAM	27198164 0000 SBI code: 4761-3 Rubriek: Sportartikelen
	●				Coach Bulkohemmer Bulkohemmerplein 176 1025 E7 AMSTERDAM	27198164 0000 SBI code: 4761-3 Rubriek: Sportartikelen
	●				Kalva Bowen T V Bulkohemmerplein 204 1025 XB AMSTERDAM	0005454 0007 SBI code: 4771-9 Rubriek: Dames - en herenmode
	●				Kalva Bowen T V Bulkohemmerplein 204 1025 XB AMSTERDAM	0005454 0007 SBI code: 4771-9 Rubriek: Dames - en herenmode
			●		Hed Hava Arnhemmer Eerste Boordvorderstraat 63 1015 HC AMSTERDAM	27241377 0002 SBI code: 4771-3 Rubriek: Dames heren en kindermode
			●		Onderfabrieken Kinderkleding Hooftdorpweg 14 1056 PB AMSTERDAM	34249765 0000 SBI code: 4771-4 Rubriek: Kinderkleding
		●			Johnny at the Spot bin Pleker Kalkwater 9-1 1053 GG Arnhemmer	00000000 0000 SBI code: 4771-1 Rubriek: Herenmode
	●				Charles Vogelbe haterbande B.V. loop van Waaierhof 18 1063 MK AMSTERDAM	27194181 0111 SBI code: 4771-3 Rubriek: Dames - en herenmode
	●				Man at Work Kohnerstraat 172 1012 XE AMSTERDAM	17002982 0004 SBI code: 4771-1 Rubriek: heren en casual algemeen
	●				Julbe Arnhemmer Heritage Store Lelidestraat 7 1017 HZ AMSTERDAM	20034491 0002 SBI code: 4761-3 Rubriek: Sportartikelen



Lokale marketing

Met behulp van data uit de **Quickscan** ziet u vergelijkingen tussen de verschillende postcodegebieden.

U gaat sturen op basis van demografie, omvang van het verzorgingsgebied en de bestedingen van uw klanten.

Met behulp van een **Klantenanalyse** ziet u waar uw eigen klanten daadwerkelijk vandaan komen. Ook voor webtoepassing!

Een stap verder brengt u de **Folderanalyse**: u bereikt op de meest goedkope en effectieve manier uw doelgroep. U bespaart kosten op folders die bij de verkeerde klanten groep terecht komen.

Wanneer uw bedrijf uit meerdere filialen bestaat kunt met een **Winkelontwikkel Plan** het assortiment afstemmen op de lokale omstandigheden. Niet alle verzorgingsgebieden zijn gelijk!

Een Vestigingsplaatsonderzoek

combineert alle lokale data en doet een betrouwbare uitspraak over de verwachte omzet op een bepaalde vestigingsplaats.

Leveranciers worden ondersteund met een **Database van winkelvevestigingen** en hun kenmerken. Potentiële retailklanten in kaart gebracht.

Leveranciers kunnen met een **Wittevlekkenplan** hun selectieve distributie vorm geven. In welke consumenten- en winkelomgeving is nog plek voor een merk?

Zie ook www.retailminds.nl en www.modint.nl