



MODINT Retaildata / RetailMinds Klantenanalyse

Waar komen uw klanten vandaan? Welke postcodes behoren tot uw verzorgingsgebied en wat voor mensen wonen daar? U kunt na aanmelden uw eigen klantgegevens uploaden: postcodes van uw klanten en hun bestedingen. Snel simpel en doeltreffend draait u rapportages uit om te komen tot een optimalisatie van uw marketing activiteiten.

Door middel van de door RetailMinds ontwikkelde applicatie is het mogelijk binnen 5 minuten te komen tot een optimalisatie. U logt in op een website en geeft enkele eenvoudige data in zoals een postcode en winkeltype.

Functionaliteiten:

Uploaden klantenbestand:

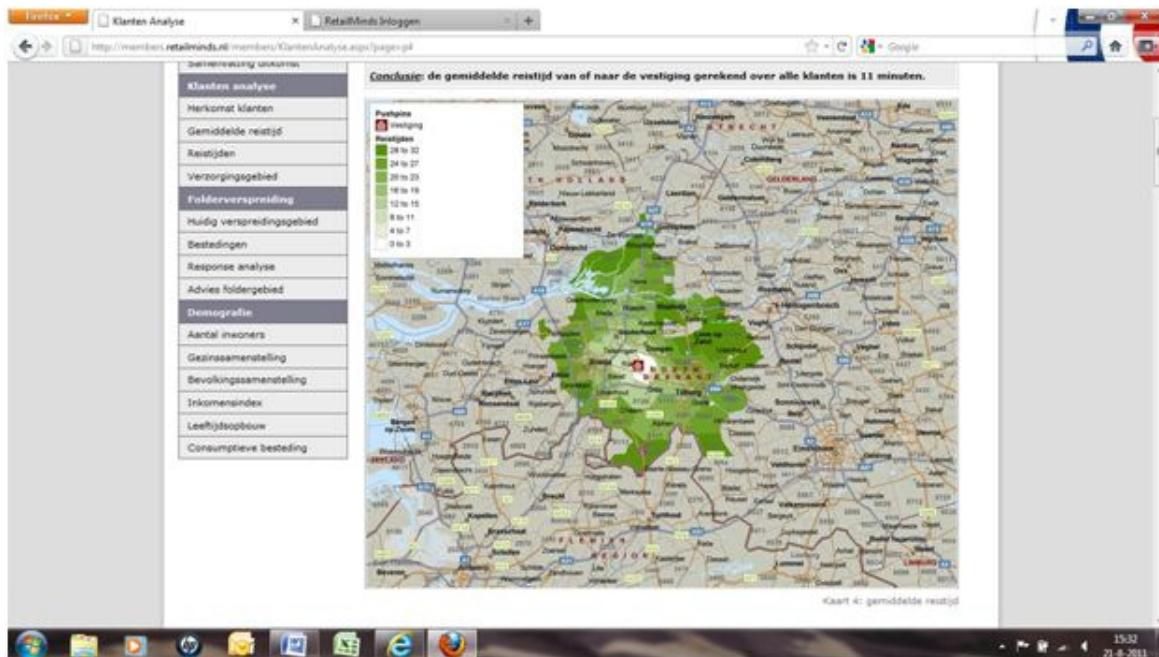
U verzamelt gegevens in uw eigen winkel en stuurt de file naar de applicatie

- Postcodes
- Bestedingen

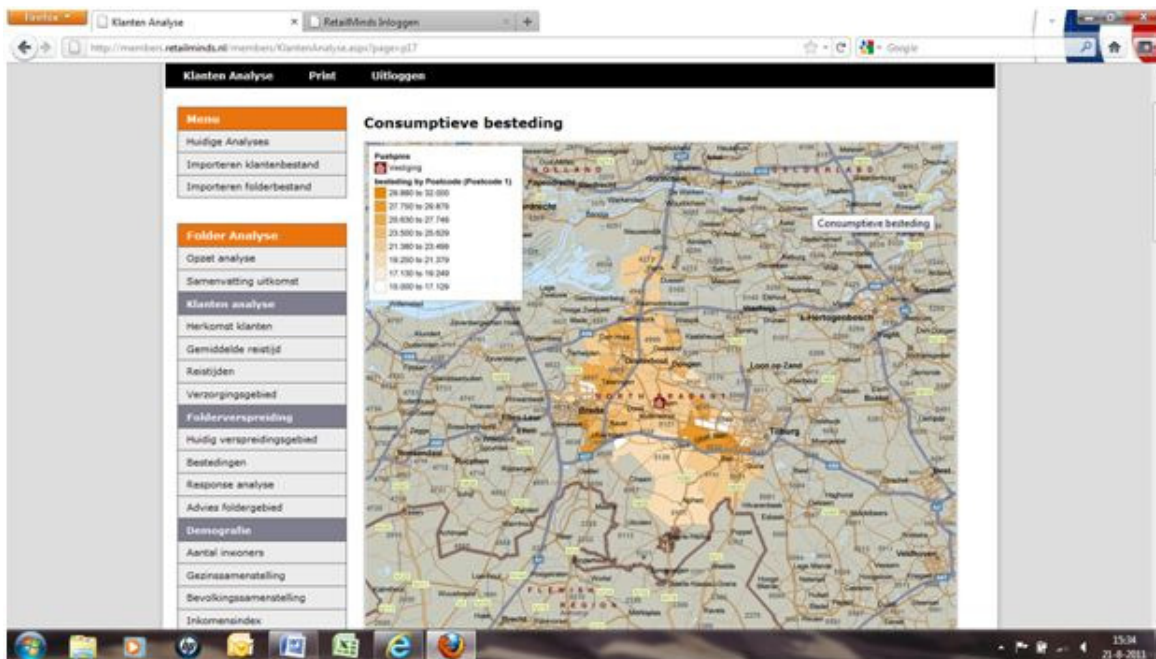
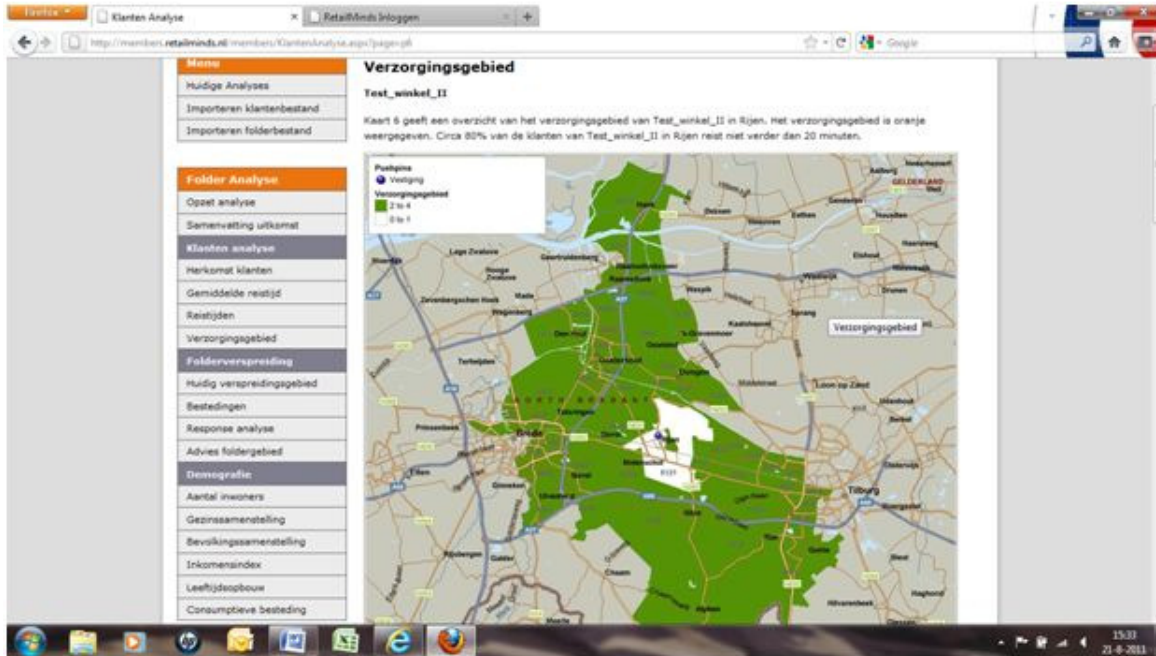
Analyse:

Binnen enkele seconden wordt het gebied getoond waar de klanten vandaan komen

- Postcodes
- Bestedingen
- Penetratie
- Verzorgingsgebied
- Gemiddelde reistijd klanten



Consultancy





Lokale marketing

Met behulp van data uit de **Quickscan** ziet u vergelijkingen tussen de verschillende postcodegebieden.

U gaat sturen op basis van demografie, omvang van het verzorgingsgebied en de bestedingen van uw klanten.

Met behulp van een **Klantenanalyse** ziet u waar uw eigen klanten daadwerkelijk vandaan komen. Ook voor webtoepassing!

Een stap verder brengt u de **Folderanalyse**: u bereikt op de meest goedkope en effectieve manier uw doelgroep. U bespaart kosten op folders die bij de verkeerde klanten groep terecht komen.

Wanneer uw bedrijf uit meerdere filialen bestaat kunt met een **Winkelontwikkel Plan** het assortiment afstemmen op de lokale omstandigheden. Niet alle verzorgingsgebieden zijn gelijk!

Een Vestigingsplaatsonderzoek

combineert alle lokale data en doet een betrouwbare uitspraak over de verwachte omzet op een bepaalde vestigingsplaats.

Leveranciers worden ondersteund met een **Database van winkelvestigingen** en hun kenmerken. Potentiële retailklanten in kaart gebracht.

Leveranciers kunnen met een **Wittevlekkenplan** hun selectieve distributie vorm geven. In welke consumenten- en winkelomgeving is nog plek voor een merk?

Zie ook www.retailminds.nl en www.modint.nl