



## Module Marktondersteuning Binnenland

**Collecties, retailen en rendement. Daar draait het om in de module marktondersteuning binnenland. Wij helpen bedrijven bij het scherp krijgen van hun strategie en ondersteunen dit met marktonderzoek.**

### Adviezen op 4 niveaus

1. Adressen en verwijzingen  
Wij leveren adressen van mode- en sportretailers in Nederland en verder alle voor de branche relevante adressen van toeleveranciers, Nederlandse producenten, leveranciers van diensten etc.
2. Marktinformatie: hoe zit de branche in elkaar  
Hierbij draait het om marktinformatie en marketing van kleding in Nederland. Hoe verandert de structuur van de branche, wat zijn de nieuwe verkoopkanalen?
3. Vestigingsplaatsonderzoek en retail  
In een derde lijn analyseren we de distributie en zelfs waar u het beste eigen winkels kan vestigen.
4. Bedrijfsstrategie en rendement  
Hoe werkt Fast Fashion, gaat u zelf retailen, of gaat u nieuwe vormen van samenwerking aan met klanten onder goede contractuele afspraken? Hoe gebruikt u ketenintegratie, goede automatisering en elektronisch zakendoen als middel om samen tot een beter rendement te komen. Welke kengetallen zijn relevant voor uw bedrijf en wat betekenen ze?

### Producten

- Marktinformatie, waaronder exclusief alleen via MODINT per kwartaal cijfers uit het onderzoek van bureau GfK, de Retailmonitor, over de verkoop van kleding in Nederland
- Resultaten van dit exclusieve onderzoek naar de Nederlandse bedrijfskledingmarkt
- Korting op selecties van adressen van winkels uit MODINT retaildata
- Standaard vestigingsplaats rapportages
- Actuele kengetallen uit de detailhandel
- Toegang tot permanent up-to-date marktinformatie over de Nederlandse kleding en textielmarkt via [www.modint.nl](http://www.modint.nl)
- Model agentencontracten inclusief toelichting
- Korting op relevante voorlichtingsbijeenkomsten, seminars en workshops
- Selectie van relevante artikelen uit de belangrijkste vakbladen op het gebied van marketing, ontwikkeling in stoffen, marktomvang

### Voorbeelden van vragen die we kunnen helpen beantwoorden zijn:

- Een deel van mijn omzet is weggevallen, hoe moet ik verder?
- Ik denk er over zelf winkels te beginnen, waar begin ik?
- Hoe zit de sportkledingmarkt in elkaar?
- Hoe verkoop ik mijn goederen op internet?
- Welke branchespecifieke softwarepakketten bestaan er?



- Welke ontwikkelingen doen zich voor in technische textiel?
- Hoe ontwikkelen de prijzen voor kleding en grondstoffen zich?
- Zit mijn collectie goed in elkaar?
- Hoe werk ik beter samen met winkeliers?
- Kunt u ons helpen met stagiaires en onderzoekers?
- Kent u een freelance ontwerper in bedrijfskleding?
- Hoever is de branche nu eigenlijk met EDI?
- Hoe pak je B2C internet verkoop van kleding aan?

### **Kosten**

De kosten voor de hiervoor genoemde diensten en producten zijn een vast bedrag van € 175,- plus een variabel bedrag van 0,5 % over maximaal € 16 miljoen over de totale omzet met een minimumbedrag van € 500,-.

### **Aanvragen?**

Indien u meer informatie wilt over de module Marktondersteuning Binnenland kunt u contact opnemen met de afdeling Sales & Customer Services van MODINT, Telefoon 030 – 232 09 30 of via [sales@modint.nl](mailto:sales@modint.nl)